

ABSTRAK

Juni S Simatupang, NIM. 7103141067. Pengaruh Konsep Diri dan Prestasi Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED Stambuk 2011. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2014.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah konsep diri dan prestasi belajar mata kuliah kewirausahaan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED Stambuk 2011.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konsep diri dan prestasi belajar mata kuliah kewirausahaan secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED Stambuk 2011.

Metode penelitian yang digunakan adalah *expost-facto*, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, metode analisis regresi berganda dan analisis koefisien determinasi. Uji hipotesis dengan menggunakan uji-t dan uji-F. Peneliti menggunakan 91 orang responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan angket.

Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas angket, setiap butir pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan uji asumsi klasik, data terbebas dari asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel konsep diri (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,530 > 1,987$). Sedangkan variabel prestasi belajar mata kuliah kewirausahaan (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,005 > 1,987$). Sementara secara simultan variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada taraf alpha 5%. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,220 > 3,10$). Konsep diri dan prestasi belajar kewirausahaan memberikan kontribusi 40,7% terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED Stambuk 2011, yang ditunjukkan pada koefisien determinasi 0,407, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar analisa penelitian ini.

Dapat disimpulkan bahwa konsep diri yang positif berpotensi memiliki minat berwirausaha yang tinggi dan prestasi belajar kewirausahaan juga berpotensi memberikan gairah mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha yang tinggi.

Kata kunci: Konsep Diri, Prestasi Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Juni S Simatupang, NIM. 7103141067. Effects of Self-Concept and Achievement Entrepreneurship Course on Student Interest in Entrepreneurship Education Program Stambuk UNIMED Economics, Faculty of Economics, 2011. Thesis Department of Economic Education, Economic Studies Program, Faculty of Economics, University of Medan in 2014.

The problem in this study is whether the self-concept and achievement of learning entrepreneurship courses provide a positive and significant influence on student interest in entrepreneurship Economics Education Studies Program, Faculty of Economics UNIMED Stambuk 2011.

The purpose of this study was to determine the effect of self-concept and achievement of learning entrepreneurship courses and simultaneous partial interest in entrepreneurship to students of the Faculty of Economics of Education Economics Stambuk UNIMED 2011. The method used is ex post facto, validity and reliability, the classic assumption test, multiple regression analysis and coefficient of determination. Hypothesis testing using t-test and F-test. Researchers used a sample of 91 respondents. Data was collected by means of documentation and questionnaires.

Based on test validity and reliability of the questionnaire, each of the questions is valid and reliable. Based on the classical assumption, the data is free from classical assumptions. The results showed that in partial self-concept (X_1) has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship where $t_{value} > t_{table}$ is $(5.530 > 1.987)$. While learning achievement variables entrepreneurship courses (X_2) has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship where $t_{value} > t_{table}$ is $(6.005 > 1.987)$. While simultaneously variables X_1 and X_2 have a positive and significant influence on student interest in entrepreneurship at 5% alpha level. This can be seen from the calculation of $F_{value} > F_{table}$ is $(30.220 > 3.10)$. Self-concept and achievement of learning entrepreneurship contributes 40.7% to the interest in entrepreneurship students of the Faculty of Economics of Education Economics Stambuk UNIMED 2011, which is shown in the coefficient of determination 0.407, the rest is influenced by other variables outside of the analysis of this study.

It is concluded that a positive self-concept potentially has a high interest in entrepreneurship and entrepreneurial learning achievement also potentially give students a passion to have a high interest in entrepreneurship.

Keywords: Self-Concept, Achievement Learning Courses Entrepreneurship, Entrepreneurship Interests