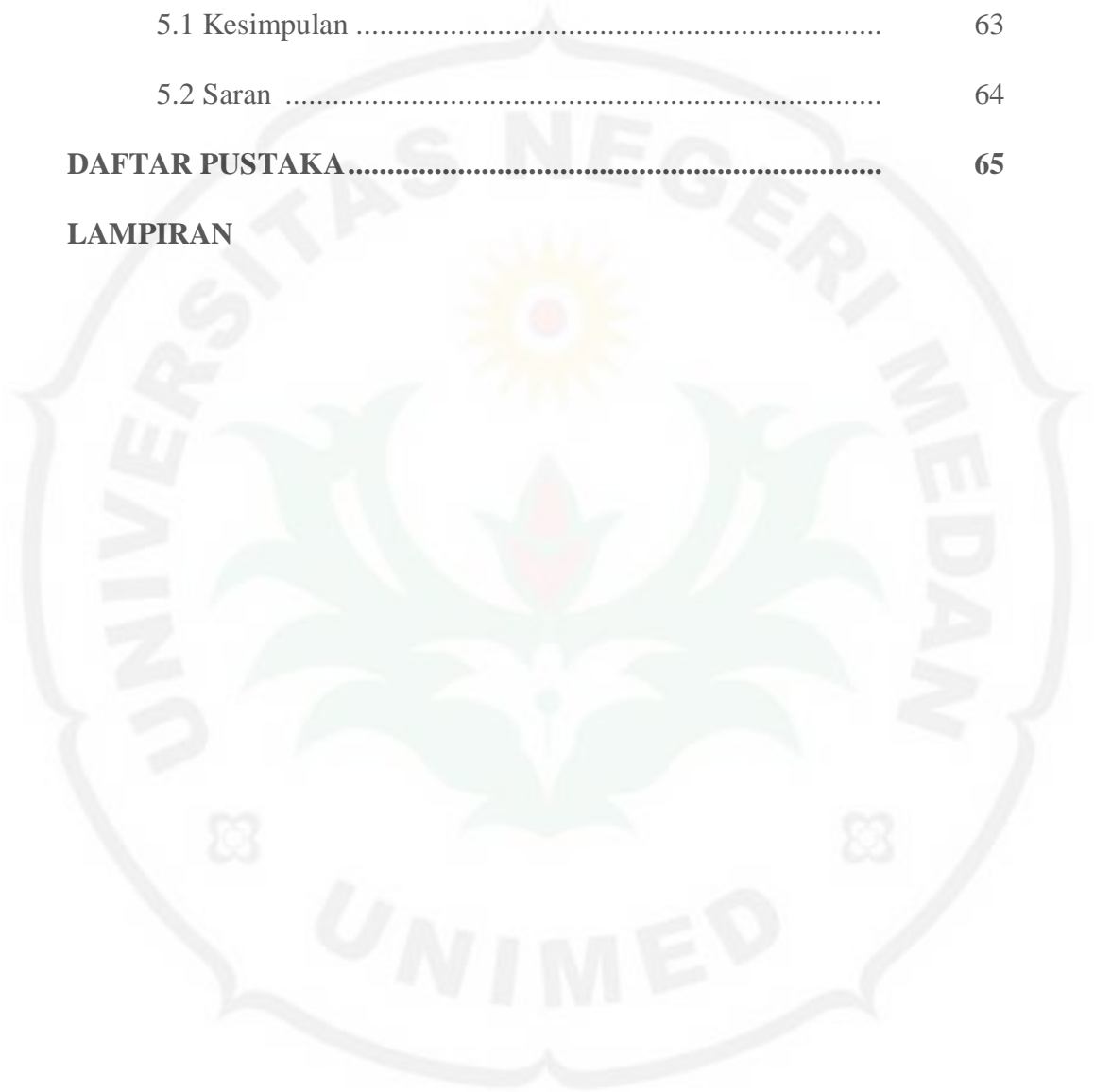


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pemecahan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.7 Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Hakekat Model Pembelajaran Aktif <i>Make a Match</i>	11
2.1.2 Aktivitas Belajar	17
2.1.3 Hasil Belajar Ekonomi	20
2.2 Penelitian yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berfikir	29

2.4 Hipotesis Tindakan	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Lokasi Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Defenisi Operasional.....	32
3.4 Prosedur penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.7 Indikator Keberhasilan	43
3.7.1 Indikator Proses	43
3.7.2 Indikator Output	43
3.7.3 Indikator Dampak	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.1.1 Hasil Observasi Aktivitas Siwa	45
4.1.2 Hasil Belajar	48
4.2 Analisis Data	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Siklus I	54
4.3.2 Siklus II	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY