

ABSTRAK

Herdina Meili Yasta Br Sinuhaji, NIM: 7103141055, “Pengaruh Pemanfaatan Media Internet Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Ajaran 2013/2014. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media internet terhadap prestasi belajar siswa.

Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, dokumentasi, angket atau kuisioner. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 2 Kabanjahe Kabupaten Karo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS yang berjumlah 123 orang dan sampel yang diambil sebanyak 37 siswa. Analisis data yang digunakan regresi linear sederhana. Dari hasil regresi Linear sederhana terdapat pengaruh positif dan signifikan. Koefisien determinan dari hasil analisis sebesar 0,48 artinya bahwa pengaruh media internet akan menyebabkan naiknya hasil belajar siswa sebesar 48% sedangkan sisanya 52% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti model pembelajaran, sumber pembelajaran, komunikasi guru dengan murid, motivasi dari dalam diri siswa, serta faktor eksternal (lingkungan sekolah, keluarga). Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan uji t regresi, diperoleh $t_{hitung} = 5,725$ sedangkan nilai $t_{tabel} = 2,0301$ pada taraf signifikan 95% dan $\alpha = 5\%$ dengan $dk = n-2$ maka $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan media internet terhadap prestasi belajar mata pelajaran ekonomi siswa kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Ajaran 2013/2014 dapat diterima.

Kata Kunci: Media Internet, Prestasi Belajar.



ABSTRACT

Herdina Meili Yasta Br Sinuhaji, NIM: 7103141055, "Use of Media Influence Student Achievement Against High Lesson In Economics Class XI IPS SMAN 2 Kabanjahe Academic Year 2013/2014. Thesis. Department Of Economics, Education Economics, Of Education Studies, Program Faculty Of Economics, State University of Medan 2014.

This study aims to determine the effect of the use of the Internet media on student achievement.

This research is performed at SMA Negeri 2 Kabanjahe Year 2013/2014 with population is the entire senior class XI IPS and sample 123 social class students and a sample taken 37 students. Analysis data used simple linear regression. From the results of the simple linear regression there is positive and significant. The coefficient determinant of the results of the analysis of 0,48 means that the influence of the internet media will cause a rise in student learning outcomes by 48% while the remaining 52% is influenced by other variables not included in this study as a model of learning, learning resources, teachers and students of communication, motivation of the student, as well as external factors (school, family). To test this hypothesis was tested by t regression test, was obtained values of $t_{hitung} = 5.725$ while values of $t_{tabel} = 2.0301$ at significant level of 95% and alpha 5% with $dk = n - 2$ then $t_{hitung} > t_{tabel}$.

It can be concluded that the result research is positive and significant use of Internet media to the learning achievement of economic subjects in class XI student of SMA 2 Kabanjahe IPS Year 2013/2014 can be accepted.

Key Word : The Use of Media Internet, student's achievement