

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DATAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis.....	17
2.1.1 Opini Audit.....	17
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	23
2.1.3.1 <i>Auditor Client Tenure</i> (ACT).....	23
2.1.3.2 Opini Audit Tahun Sebelumnya (OATS).....	25
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan (UP).....	27
2.1.3.4 Kualitas Audit (KA).....	29
2.1.3.5 Likuiditas (Lik)	31
2.1.3.6 Profitabilitas (Prof).....	32
2.1.3.7 <i>Leverage</i> (Lev)	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis.....	46
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 48
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50

3.3.1	Jenis Data.....	50
3.3.2	Sumber Data	50
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	51
3.4.1	Variabel Dependen (Y).....	51
3.4.2	Variabel Independen (X)	52
3.4.2.1	<i>Auditor Client Tenure (ACT)</i>	52
3.4.2.2	Opini Audit Tahun Sebelumnya (OATS).....	52
3.4.2.3	Ukuran Perusahaan (UP)	53
3.4.2.4	Kualitas Audit (KA)	53
3.4.2.5	Likuiditas (Lik).....	54
3.4.2.6	Profitabilitas (Prof).....	54
3.4.2.7	<i>Leverage (Lev)</i>	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6	Metode Anasllisis Data	57
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.2.1	Uji Multikoleaniritas	57
3.6.2.2	Uji Autokorelasi	58
3.6.3	Analisis Regresi Logistik	58
3.6.3.1	Uji Kelayalan Model Regresi	60
3.6.3.2	Menilai Model <i>Fit (Overall Model Fit Test)</i>	60
3.6.3.3	Koefisien Determinasi.....	61
3.6.4	Pengujian Hipotesis Dengan <i>Omnibus Test</i>	

	(Pengujian Secara Simultan)	62
3.6.5	Uji Hipotesis Secara Parsial	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Umum Sampel	64
4.2	Metode Analisis Data.....	66
4.2.1	Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2.1	Uji Multikolonieritas.....	70
4.2.2.2	Uji Autokorealsi.....	71
4.2.3	Analisis Regresi Logistik	72
4.2.3.1	Menilai Kelayakan Model Regresi	72
4.2.3.2	Menilai Model <i>Fit (Overall Model Fit Test)</i>	73
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi	75
4.2.4	Pengujian Hipotesis Dengan <i>Omnibus Test</i> (Pengujian Secara Simultan)	78
4.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	79
4.3	Pembahasan	83
4.3.1	Pengaruh Auditor <i>Client Tenure (ACT)</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern (OAGC)</i>	83
4.3.2	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya (OATS) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	

(OAGC)	84
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (UP) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	85
4.3.4 Pengaruh Kualitas Audit (KA) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	86
4.3.5 Pengaruh Likuiditas (Lik) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	87
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas (Prof) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	87
4.3.7 Pengaruh <i>Leverage</i> (Lev) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	88
4.3.8 Pengaruh <i>Auditor Client Tenure</i> (ACT), Opini Audit Tahun Sebelumnya (OATS), Ukuran Perusahaan (UP), Kualitas Audit (KA), Likuiditas (Lik), Profitabilitas (Prof), dan <i>Leverage</i> (Lev) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93