

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, Ridwan. 2007. *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam pelayanan Kesehatan*. Makassar: Unhas.
- Assael. 2001. *Minat Konsumen Pada Kondisi Produk*. Jakarta: Penerbit Dendi.
- Barner, G. James. 2001. *Secret of Customer Relationship Management Rahasia Hubungan Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ester. 2005. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pelayanan dan Psikologis Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Miramar Cabang Jalan Pemuda Medan*. Medan: Skripsi.
- France. 2007. *Pengaruh Atribut Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Brandswitching Teh Botol Sosro pada Mahasiswa FE UNIMED*. Medan: Skripsi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi I. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan, cetakan kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- _____ dan Susanto. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I Edisi 9*. Jakarta: PT. Index.
- Munidin. 2002. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan –Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan & _____ . 2006. *Metode dan Teknik Menulis Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2005. *Analisa Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarsono, Sony. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

_____ Dan Sukotjo. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Service, Quality, & Satisfication*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____ Dan Anastasia. 2006. *Total QualityManagement*. Penerbit Andi.

_____ . 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Akdon. 2007. *Strategi pemasran dalam mengembangkan bisnis retail*. Bandung: Alfabeta.