ABSTRAK

Irwanta Tarigan, 7103220037.“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia”.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu Apakah Reputasi *Underwriter*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, Persentase Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Jenis Industri berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap *Underpricing* Saham pada saat *initial Public offering* di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Apakah Reputasi *Underwriter*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, Persentase Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Jenis Industri berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap *Underpricing* Saham pada saat *initial Public offering* di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Dari 80 perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia, dipilih 33 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan yang di*download* dari situs masing-masing bank yaitu website www.idx.co.id dan www.finance.yahoo.com ,Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda bantuan SPSS versi 18.

Pengujian dengan regresi linier berganda menghasilkan persamaan UP = 1,453 – 0,098 UND – 1,655 ROA – 0,025DER – 1,321PPS – 0.067SIZE + 0,004AGE + 0,052IND + e . Hasil yang diperoleh dengan taraf signifikan 5% menunjukkan bahwa secara simultan Reputasi *Underwriter* (UND), *Return on Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), Persentase Penawaran Saham(PPS), Ukuran Perusahaan(SIZE), Umur Perusahaan (AGE), dan Jenis Industri (IND) dengan nilai signifikan (0,015<0,05), dan bila dilihat dari segi parsial menunjukkan nilai signifikan UND (0,414>0,05), ROA (0,011<0,05), DER (0,079>0,05), PPS (0,002<0,05), SIZE (0,399>0,05), AGE (0,222>0,05), dan IND (0,528>0,05).

Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa Reputasi *underwriter*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, persentase penawaran saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Jenis Industri berpengaruh secara simultan terhadap *Underpricing* saham dan secara parsial *Return on Assets* dan Persentase Penawaran Saham berpengaruh negatif terhadap *underpricing*, sedangkan Reputasi Underwriter, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan jenis Industri tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham pada Perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.

Kata kunci : Reputasi *Underwriter*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, Persentase Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri, dan *Underpricing*.