

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
2. *Return on Assets* berpengaruh signifikan negatif terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
3. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
4. Pesentase penawaran saham berpengaruh signifikan negatif terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
6. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.
7. Jenis industri tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.

8. Reputasi *underwriter*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, persentase penawaran saham, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan jenis industri berpengaruh secara simultan terhadap *underpricing* saham perusahaan yang melakukan *initial public offering* pada tahun 2011-2013.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, maka saran penelitian bagi pihak-pihak yang mempunyai kepentingan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan yang akan melakukan *initial public offering* sebaiknya menggunakan *undewriter* yang bereputasi baik dan sudah berpengalaman agar dapat meminimalkan resiko kegagalan dalam melakukan IPO.
2. Bagi investor yang akan melakukan investasi pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor yang telah terbukti mempengaruhi *underpricing* agar dapat meminimalkan resiko dalam melakukan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi *underpricing* karena sangat banyak faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham perusahaan yang melakukan IPO.