

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Secara simultan Leverage yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Size*, Arus Kas Operasi, dan *Return on Equity*(ROE) berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Hasil penelitian diperoleh nilai *adjusted R Square* sebesar 0,209 yang berarti bahwa 20,9% variasi *Price Earning Ratio* (PER) dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen yaitu *Leverage*, *Size*, Arus Kas Operasi, dan *Return on Equity* (ROE), sedangkan 79,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang diuji dalam penelitian ini.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Jumlah pengamatan yang digunakan relatif sedikit dan periode yang pendek, yakni terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012. Sedangkan masih terdapat banyak perusahaan manufaktur yang dapat dijadikan sebagai objek penelitian. Sehingga hasil penelitian tidak dapat di generalisir pada konteks industri manufaktur yang lebih luas di Indonesia.

3. Hasil juga menunjukkan pengaruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen sebesar 20,9%, dan sebanyak 79,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi, seperti *Dividend Payout Ratio*, *Earning Growth*, *price to book value* dan sebagainya.

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat dipakai bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan serta menggunakan keseluruhan populasi di Bursa Efek Indonesia, sehingga mewakili perhitungan secara signifikan.
2. Peneliti juga dapat menggunakan perusahaan lainnya selain manufaktur sebagai pembandingan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah faktor-faktor lain yang kemungkinan dapat menjadi faktor yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* seperti *Current Ratio*, *earning growth*, Likuiditas, dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *Price Earning Ratio*.