

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI MEDIA
WEB PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

DESSY SIMATUPANG
NIM. 7102220006



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2014**