

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan Regresi Linier Sederhana adalah $Y=28,520+0,582X$, hal ini berarti jika Sosial Media meningkat sebesar satu satuan maka minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan meningkat sebesar 0,582 satuan. Persamaan tersebut menunjukkan persamaan regresi linier sederhana bersifat positif.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Sosial Media terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dimana nilai t_{hitung} 9,800 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.
3. Kontribusi Sosial Media terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 0,480 atau 48% maka hipotesis yang menyatakan: “Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Sosial Media terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha” dapat diterima.

THE
Character Building
UNIVERSITY

5.2.Saran

Adapun saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi pihak universitas, mengingat pentingnya kemajuan teknologi di berbagai aspek termasuk ekonomi saat ini dalam menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha maka peneliti menyarankan agar meningkatkan dan menambah fasilitas penunjang minat berwirausaha mahasiswa seperti fasilitas wifi/hotspot, lembaga/forum penghimpun wirausaha muda dilingkungan fakultas ekonomi. Dan semoga Skripsi ini diharapkan dapat menambah literatur dalam perpustakaan dan sebagai referensi kepada peneliti yang lain
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh dalam minat berwirausaha.