

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri Dan Watak Wirausaha	17
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Layout Angket Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Sosial Media.....	36
Tabel 4.2 Interpretasi Nilai r.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Sosial Media	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha	39
Tabel 4.5 Interpretasi Nilai r.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	40
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Sosial Media	42
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha.....	44
Tabel 4.9 Hasil Data Koefisiensi Regresi	46
Tabel 4.10 Hasil Data Uji t	47
Tabel 4.11 Hasil Data Koefisiensi Determinasi.....	48

THE
Character Building
UNIVERSITY