

ABSTRAK

Adha Rahmanul Ismail, 7101141001. Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Sosial Media terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha ?

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jalan Williem Iskandar pasar V Medan Estate Sumatera Utara dengan populasi sebanyak 106 siswa dan sampel sebanyak 106 siswa karena peneliti mengambil seluruh populasi sebagai sampel. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan angket.

Setelah data diperoleh maka pengolahan data menggunakan regresi linier Sederhana melalui program aplikasi SPSS, diperoleh nilai koefisiensi regresi pemanfaatan perpustakaan sebesar 0,582, dan konstanta regresi $a = 28,520$. Koefisiensi regresi diatas menunjukkan arah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Menggunakan uji t Sosial Media (X) dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} diperoleh $t_{hitung} = 9,800 > t_{tabel} = 1,660$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Sosial Media (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa (Y).

Dengan telah diadakannya penelitian ini diharapkan bagi peneliti lain dapat meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat mahasiswa untuk berwirausaha, di sisi lain pihak universitas diharapkan tetap mendukung dan memaksimalkan fasilitas yang sudah ada sebagai motivasi kepada mahasiswa untuk berwirausaha dan diharapkan penelitian ini dapat menambah literatur dalam perpustakaan dan sebagai referensi kepada peneliti yang lain.

Kata Kunci : Sosial Media, Minat Berwirausaha



ABSTRAK

Adha Rahmanul Ismail, 7101141001. The influence of Social Media on entrepreneurial Interest. Thesis. Department of Economics Education. Program Eductaion of Business Administration. Faculty of Economics. State University of Medan 2014.

The purpose of this study is to know whether there is an influence of social media with entrepreneurial Interest.

This research was conducted in economic department State University of Medan Williem Iskandar street pasar V Medan Estate North Sumatera with a population of 106 students university and a sample of 106 students university as researchers took a sample of the entire population. Data collection techniques used in this study is the documentation and questionnaires

Once the data is obtained using multiple linear regression through SPSS program, the social media regression coefficient value is 0.582, and the regression constants $a = 37.810$. The regression coefficient indicates the direction of influence of each independent variable on the dependent variable. Using the t test Social media (X) by comparing the t_{count} with $t_{table} = 9,800 > 1.660$. It can be concluded that social media variable (X) have a significant positive effect on entrepreneurial interest (Y).

After conducting this research are expected for other researchers could be able to examine other variables that may have affect to the entrepreneurial interest, on the other side the university was expecting to keep support and maximize the facilities that already exist to motivating the students university to be an entrepreneur and this research is expected to add to the literature in the library and as a reference for other researchers.

Keywords: Social Media, Entrepreneurial Interest

