

ABSTRAK

Restu Nugraha Harahap, NIM : 7103141107. Hubungan Percaya Diri dan Pengetahuan tentang Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2010 Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2014.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan percaya diri dan pengetahuan tentang kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2010 Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui hubungan percaya diri dan pengetahuan tentang kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2010 Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2010 Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Sampel yang diambil berjumlah 74 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi.

Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment* menunjukkan hubungan antara percaya diri dengan minat berwirausaha memiliki kategori sedang dengan nilai 0,404. Selain itu, hubungan antara pengetahuan tentang kewirausahaan dengan minat berwirausaha memiliki kategori yang rendah dengan nilai 0,299. Berdasarkan pengujian korelasi ganda, didapat hubungan yang memiliki kategori yang sedang dengan nilai 0,457. Pengujian hipotesis menggunakan uji t pada taraf signifikansi 95% menunjukkan percaya diri berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha yaitu $3,257 > 1,993$ dan pengetahuan tentang kewirausahaan juga berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha yaitu $2,017 > 1,993$. Hasil pada uji F menunjukkan bahwa variabel percaya diri dan pengetahuan tentang kewirausahaan berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha dengan signifikansi 95% yaitu $9,376 > 3,13$.

Kata Kunci : Percaya Diri, Pengetahuan Tentang Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Restu Nugraha Harahap, 7103141107. The Correlation between Confidence and Knowledge about Entrepreneurship with Entrepreneurship Interest at 2010 student class Commerce Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economic Education, Commerce Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2014.

The problem in the research is "Is there the correlation of confidence and knowledge about entrepreneurship with Entrepreneurship Interest at 2010 student class Commerce Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan ". The purpose of this research to determine the relationship of confidence and knowledge about entrepreneurship with Entrepreneurship Interest at 2010 student class Commerce Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan

The research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan. The population in this research were all students of 2010 student class Commerce Education Study Program. The Sample in this research is 74 students. Data collection techniques used in this study was a questionnaire and documentation.

Analysis using product moment correlation indicates the relationship between self-confidence with interest in entrepreneurship has medium category with a value of 0.404. In addition, the relationship between knowledge about entrepreneurship with interest in entrepreneurship has a low category with value 0.299. Based on testing using the double correlation, obtained relationship has medium category with a value of 0,457. Hypothesis testing using t-test at 95% significance level. The results obtained showed confidence and significantly positively associated with interest in entrepreneurship is $3,257 > 1.993$ and knowledge about entrepreneurship also positively and significantly associated with interest in entrepreneurship is $2.017 > 1.993$. The results obtained in the F-test shows that the variables of confidence and knowledge about entrepreneurship positively and significantly associated with interest in entrepreneurship with a significance of 95% which is $9,376 > 3.13$.

Keywords : Confidence, Knowledge About Entrepreneurship, Entrepreneurship Interests