

ABSTRAK

Rosy Julia Simbolon, NIM: 7103341100. Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas X Pemasaran di SMK Negeri 06 Medan T.P. 2013/2014. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. 2014.

Masalah dalam penelitian ini adalah hasil belajar kewirausahaan yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *slide* terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas X pemasaran di SMK Negeri 06 Medan Tahun Pembelajaran 2013/2014, dimana populasi dalam penelitian ini adalah 70 orang siswa yang terdiri dari 2 kelas, sedangkan sampelnya 1 kelompok kelas eksperimen yang berjumlah 35 orang siswa menggunakan media *slide* dan 1 kelompok kelas kontrol yang tidak menggunakan media *slide* berjumlah 35 orang siswa.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini digunakan tes hasil belajar sebagai alat pengumpulan data. Tes tersebut berupa pilihan berganda dengan lima option pilihan yang terdiri dari 20 butir soal. Sebelum instrumen tes digunakan, terlebih dahulu di uji cobakan dengan cara validitas tes, reliabilitas tes. Dan sebanyak 20 soal dikatakan valid dan reliabel sebesar ($r_{11} = 0,757$) atau memiliki reliabilitas yang tinggi. Tingkat kesukaran tes, daya pembeda tes. Setelah teknik pengumpulan data selesai, maka diperoleh 20 soal yang akan digunakan dalam analisis data yang terdiri dari uji normalitas, uji homogenitas dan uji hipotesis.

Hasil pengujian normalitas adalah untuk kelas eksperimen diperoleh harga $L_o=0,0965$ dan untuk kelas kontrol $L_o = 0,0845$. Pada taraf signifikan 5% diperoleh dari harga $L_t= 0,1463$, dengan demikian kedua sample normal. Sedangkan homogenitas diperoleh bahwa $F_{hitung} = 1,146 < F_{tabel} = 1,77$.

Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan menggunakan media *slide* memberikan pengaruh yang lebih baik dibanding dengan menggunakan media *slide* terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas X Pemasaran di SMK Negeri 06 Medan Tahun Pembelajaran 2013/2014. Terdapat perbandingan antara $t_{hitung} = 5,972 > t_{tabel} = 1,997$.

Kata Kunci : media pembelajaran slide, hasil belajar.



ABSTRACT

Rosy Julia Simbolon, NIM: 7103341100. Influence Learning Outcomes Learning Media Entrepreneurship Students Against Class X Marketing at SMK Negeri 06 Medan T.P. 2013/2014. Thesis. Education Department of Economics, Economic Studies Program, Faculty of Economics, University of Medan. 2014.

The problem in this study is whether there is the influence of the use of instructional media on learning outcomes entrepreneurial marketing class X semester at SMK Negeri 06 Medan Year of Learning 2013/2014. This study aims to determine the effect of media use slides on learning outcomes entrepreneurial marketing class X students in SMK Negeri 06 Medan Year of Learning 2013/2014, where the population in this study were 70 students consisting of 2 classes, while the class sampelnya 1 experimental group berjumlah 35 students using the media class slides and 1 control group that did not use the media slides numbered 35 students.

Data collection techniques used in this study as a means of achievement test data collection. In the form of multiple-choice test with five option choices consisting of 20 items were. Before the test instruments used, tested beforehand in a manner the validity test, reliability test. And as many as 20 questions as valid and reliable for ($r_{11} = 0,757$) or to have high reliability. The level of difficulty of the test, distinguishing test. Upon completion of data collection techniques, the obtained 20 questions that will be used in the analysis of data consisting of normality test, homogeneity and hypothesis testing.

Normality test results are obtained for the experimental class prices and $Lo = 0.0965$ for control class $Lo = 0.0845$. At the 5% significance level derived from the price of $Lt = 0.1463$, thus the two normal samples. While homogeneity is obtained that $F_{value} = 1.146 < F_{table} = 1.77$.

The conclusion of this study is to use the media slide gives a better effect than using the media against the slide entrepreneurship learning outcomes in the Marketing class X students of SMK Negeri 06 Medan Year of Learning 2013/2014. There is a comparison between $t_{count} = 5.972 > t_{table} = 1.997$.

Key Word : Learning Media, Learning Outcomes.