

ABSTRAK

Dwi Astri Marcella Gurning, NIM. 7103141031. Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2012 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2014.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi stambuk 2012 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2012 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 347 orang dan sampel sebanyak 186 orang. Teknik penentuan sampel digunakan teknik *purposive sampling* dan kemudian dilakukan pengambilan sampel secara *random*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan studi dokumen dan penyebaran angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan uji hipotesis (uji t).

Dari hasil pengolahan data menggunakan persamaan regresi sederhana diperoleh persamaan $Y = 38.373 + 0.566X + e$. Selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji t, maka diperoleh t_{hitung} sebesar 11.117, sedangkan t_{tabel} pada taraf kesalahan 5% sebesar 1.653, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $11.117 > 1.653$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan “ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2012 Universitas Negeri Medan” dapat diterima.

Kata Kunci : Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Dwi Astri Marcella Gurning, NIM: 7103141031, “Effect of Entrepreneurship Subject Value Of Interests Entrepreneurship Student Department of Economic Education 2012 State University of Medan“. Thesis Department Of Economics Education Faculty Of Economics State University Of Medan, 2014

The problem study in this research is the lack of student interest in entrepreneurship education economics Stambuk 2012 State University of Medan. This aim of the study is to determine the effect of the value of entrepreneurship courses on student interest in entrepreneurship education Department of Economics 2012 University of Medan.

The research was conducted at the Department of Economics, Faculty of Economics of Education, State University of Medan with a population of 347 persons and a sample of 186 people. Sampling technique used purposive sampling technique and then do some random sampling. The data collection technique used is to study the document and questionnaire. The data analysis technique used is simple linear regression and hypothesis testing (t test).

From the data processing using a simple regression equation obtained by the equation $Y = 0.566X + 38\,373 + e$. Hypothesis test is then performed using the t test, is obtained $t_{count} > t_{table}$ that is $11.117 > 1.653$. It can be concluded that the hypothesis that "there is a positive and significant effect between Enterprise Value Courses Entrepreneurship Interests Against Student Department of Economics of Education 2012 State University of Medan" is acceptable.

Keyword : The value of entrepreneurship, Interest in entrepreneurship.