

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN *MINIMARKET*
INDOMARET DENGAN ALFAMART DI ISMALIYAH
KECAMATAN MEDAN AREA KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonmi**

Oleh :

**EVA RIYANTI
NIM. 7103210017**



THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2014