

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen *Minimarket* Indomaret dengan Alfamart di Ismaliyah Kecamatan Medan Area Kota Medan”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda Abdul Rahman dan Ibunda Usnidar atas kasih sayang, doa dalam menjalankan hidup ini serta pengorbanan yang tulus semenjak penulis lahir hingga detik ini sanggup untuk mendidik anakmu hingga menempuh jenjang strata satu. Dan juga kepada kakakku yang tercinta Putri Andriyani yang selalu memberi dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya:

1. Bapak Prof. DR Ibnu Hajar M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
5. Ibu T. Teviana, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Sri Rezeki S.E, M.Si, selaku pembimbing akademis selama perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Buat sahabat – sahabat terbaikku.
9. Buat semua teman-temanku seangkatan Manajemen 2010 A terima kasih atas semua kenangan indah yang pernah kita ukirkan bersama-sama semasa menempuh perkuliahan.
10. Buat semua temanku di konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. Penulis juga sangat mengharapkan saran serta kritik demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

**Medan,           Maret 2013**

**Penulis**

**Eva Riyanti**