

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pelaku Bisnis Ritel di Indonesia	5
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	49
Tabel 4.1 Pengujian Validitas Variabel Pelayanan Minimarket Indomaret (X_1).....	66
Tabel 4.2 Pengujian Validitas Variabel Pelayanan Minimarket Alfamart (X_1).....	66
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Pelayanan Minimarket Indomaret (X_1)	67
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Pelayanan Minimarket Alfamart (X_1)	67
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Variabel Kelengkapan Produk Minimarket Indomaret (X_2)	68
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Variabel Kelengkapan Produk Minimarket Alfamart (X_2)	68
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Kelengkapan Produk Minimarket Indomaret (X_2).....	69
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Kelengkapan Produk Minimarket Alfamart (X_2)	69
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Variabel Harga Minimarket Indomaret (X_3)	70
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Variabel Harga Minimarket Alfamart (X_3)	70
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Harga Minimarket Indomaret (X_3).....	70
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Reabilitas Angket Variabel Harga Minimarket Alfamart (X_3).....	71

Tabel 4.13 Skor Data Variabel Pelayanan (X_1) Indomaret.....	72
Tabel 4.14 Skor Data Variabel Pelayanan (X_1) Alfamart.....	72
Tabel 4.15 Skor Data Variabel Kelengkapan Produk (X_2) Indomaret.....	73
Tabel 4.16 Skor Data Variabel Kelengkapan Produk (X_2) Alfamart.....	73
Tabel 4.17 Skor Data Variabel Harga (X_3) Indomaret	74
Tabel 4.18 Skor Data Variabel Harga (X_3) Alfamart	74
Tabel 4.19 Ranks	75
Tabel 4.20 Test Statistics	75
Tabel 4.21 Ranks	76
Tabel 4.22 Test Statistics	76
Tabel 4.23 Ranks	76
Tabel 4.24 Test Statistics	77
Tabel 4.25 Test Statistics	77
Tabel 4.26 Test Statistics	78
Tabel 4.27 Test Statistics	78
Tabel 4.28 Test Statistics	79
Tabel 4.29 Test Statistics	79
Tabel 4.30 Test Statistics	80
Tabel 4.31 Deskripsi Variabel penelitian Persepsi Konsumen Indomaret dengan Persepsi Konsumen Alfamart.....	80