

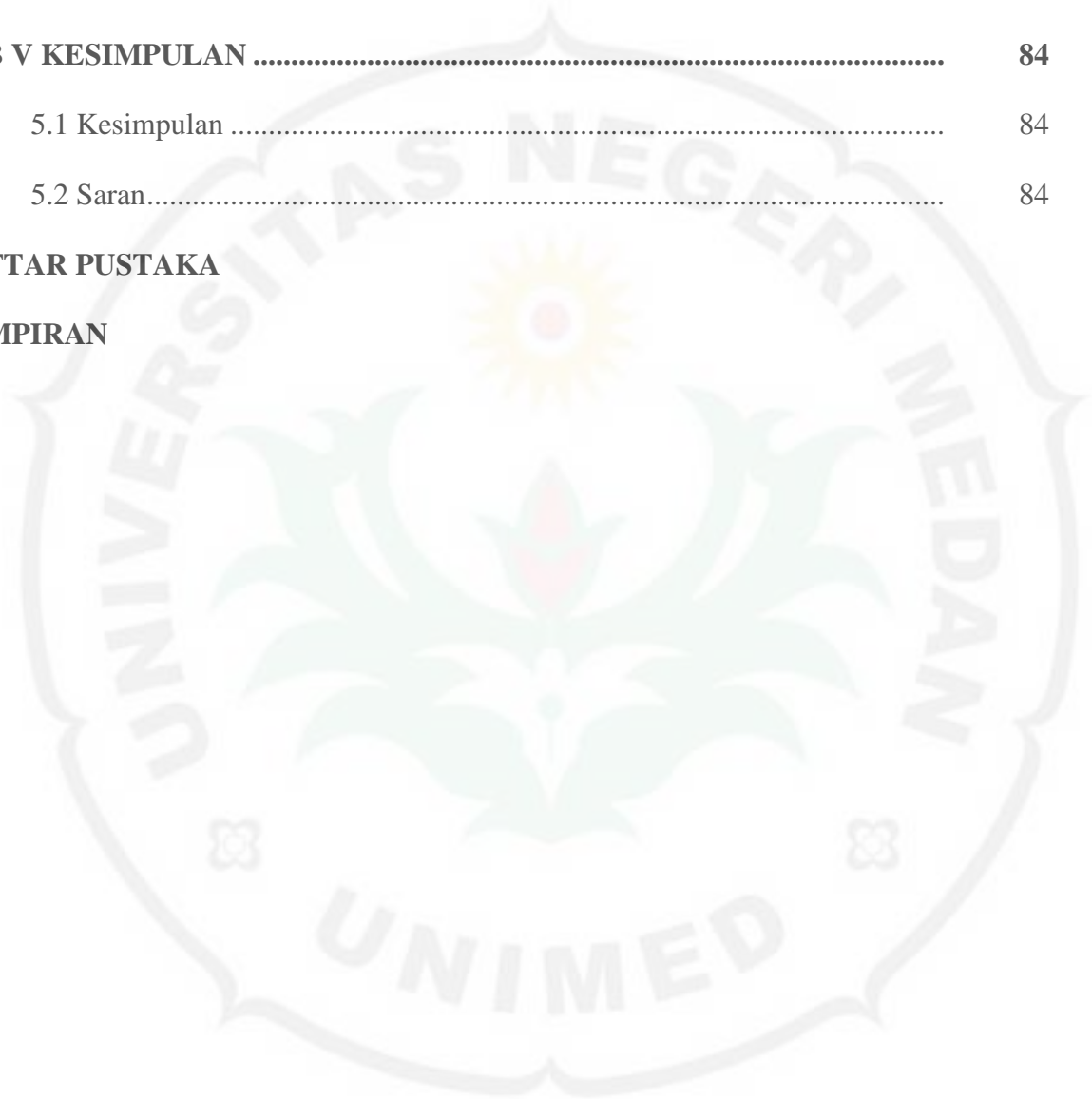
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1.1 Sifat Motivasi Pembelian	11
2.1.1.2 Perilaku di Tempat Belanja	12

2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	13
2.1.2 Persepsi	14
2.1.3 Gerai dan Peritel.....	15
2.1.4 Minimarket.....	17
2.1.5 Pelayanan	19
2.1.5.1 Pengertian Pelayanan.....	19
2.1.5.2 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	22
2.1.5.3 Indikator Kualitas Pelayanan.....	22
2.1.6 Kelengkapan Produk	23
2.1.6.1 Pengertian Kelengkapan Produk	23
2.1.6.2 Indikator Kelengkapan Produk.....	28
2.1.7 Harga	28
2.1.7.1 Pengertian Penetapan Harga.....	28
2.1.7.2 Komponen-Komponen Harga	30
2.1.7.4 Langkah-Langkah dalam Menentukan Harga	31
2.1.7.5 Tujuan Penetapan Harga.....	32
2.1.7.6 Indikator Harga.....	34
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41

3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	44
3.3.1 Variabel Penelitian	44
3.3.2 Defenisi Operasional	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.4.1.1 Uji Validitas	50
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Berbelanja	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Kunjungan	63
4.3 Analisis Data Hasil.....	65
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas	65
4.3.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	71
4.3.3 Uji T-Test.....	74

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY