

DAFTAR ISI

	Hal
Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Komunikasi	9
2.1.1.1. Defenisi Komunikasi	9
2.1.1.2. Proses Komunikasi	11
2.1.1.3. Jenis Komunikasi.....	12
2.1.1.4. Hubungan Komunikasi	14
2.1.1.5. Indikator Komunikasi	16
2.1.1.6. Hambatan Komunikasi	18
2.1.2. Pengembangan Karir.....	19
2.1.2.1. Pengertian Pengembangan Karir	19

2.1.2.2. Tahap-tahap Pengembangan Karir	20
2.1.2.3. Tujuan Pengembangan Karir	21
2.1.2.4. Pelaksanaan Usaha Pengembangan Karir.....	22
2.1.2.5. Indikator Pengembangan Karir.....	24
2.1.3. Kepuasan Kerja	
2.1.3.1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	24
2.1.3.2. Fungsi Kepuasan Kerja.....	26
2.1.3.3. Aspek Kepuasan Kerja	27
2.1.3.4. Teori Tentang Kepuasan Kerja	29
2.1.3.5. Dampak dari Kepuasan dan Ketidakpuasan Kerja	31
2.1.3.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	32
2.1.3.7. Indikator Kepuasan Kerja	34
2.2. Penelitian yang Relevan	37
2.3. Kerangka Berpikir	40
2.4. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Lokasi Penelitian	43
3.2. Populasi dan Sampel	
3.2.1. Populasi.....	43
3.2.2. Sampel.....	44
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	
3.3.1. Variabel Penelitian	45
3.3.2. Defenisi Operasional.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1. Uji Validitas dan Reabilitas	48
3.5. Teknik Analisis Data	50

3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2. Analisis Regresi Berganda	52
3.6. Pengujian Hipotesis	53
3.6.1. Uji-t (Parsial).....	53
3.6.2. Uji F (Simultan)	54
3.6.3. Koefisien Determinan (R ²).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	55
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.2.1. Visi Perusahaan	57
4.1.2.2. Misi Perusahaan.....	57
4.1.3. Tujuan Perusahaan	58
4.1.4. Kegiatan Usaha	58
4.1.5. Struktur Organisasi	60
4.1.6. Uraian Pekerjaan	62
4.1.6.1. Tugas Pokok masing-masing Divisi	62
4.1.7 Deskripsi Responden.....	67
4.2 Uji Validitas dan Reabilitas.....	68
4.2.1 Variabel Komunikasi (X1).....	69
4.2.2 Variabel Pengembangan Karir (X2).....	70
4.2.3 Variabel Kepuasan Kerja (Y).....	71
4.3 Analisis Data	73
4.3.1 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Interval	73
4.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.4 Uji Asumsi Klasik	75

4.4.1 Uji Normalitas	75
4.4.2 Uji Multikolinearitas	76
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	78
4.5 Analisis Regresi Berganda	79
4.6 Pengujian Hipotesis	80
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji – T	80
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan Menggunakan Uji – F	82
4.6.3 Koefisien Determinasi (R Square)	83
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

