

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Burger Medan”, penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulis mengucapkan terima kasih tiada batas kepada kedua orang tua, Ayahanda penulis **Alm.H.Syamsuddin Nasution**, dan Ibunda **Hj.Siti Raudah Lubis** karena telah membesarkan, mendidik dan selalu sabar membimbing penulis dengan kasih sayang penuh cinta kasih tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa kepada seluruh keluarga besar penulis **Mhd.Miftahul Ihsan** (adik) dan **Ahmad Nazly Anshori** (adik), serta kakak sepupu penulis Novita, dan Seluruh keluarga besar lainnya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yakni :

1. Bapak Prof. Dr. Ibnu Hajar Damanik, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Chairul Azmi M.Pd, selaku Pembantu Rektor II Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Thamrin, M.Si, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
6. Ibu T. Teviana, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Cut Ermiati SE. M.Si, selaku Dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan kemudahan bagi penulis selama penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Dita Amanah, MBA, selaku dosen pembimbing akademis penulis selama perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah mengajar dan membantu penulis dalam meningkatkan ilmu pengetahuan selama masa study.
10. Ibu Rafiqah Purnamasari selaku pimpinan Rumah Burger Medan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mendapatkan data, melakukan penelitian dan penyebaran angket di Rumah Burger Medan jalan Medan Area Selatan g.Puri No. 8/909A Medan, dan seluruh karyawan di Rumah Burger Medan.
11. Seluruh Anggota Pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Manajemen periode 2012-2013.
12. Buat seluruh senior dan alumni, kepada Frengki SE, Eko SE, Yohana Situmeang, dan Ajo SE yang mendukung, membantu dalam pengurusan berkas dan memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.

13. Sahabat-sahabat seperjuangan skripsi Irma, andri, patriot, boy, maya, yuni (kecik), yuni (besar), Christin, sisil, lisa dan lain-lainnya.
14. Sahabat-sahabat yang dari awal masuk sampai menyusun skripsi dan selama perkuliahan serta seluruh teman-teman sekelas yang telah memberikan inspirasi dan motivasi Manajemen A/B 2010.
15. Buat teman-teman seperjuangan di seminar dan meja hijau.
16. Buat seluruh mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, khususnya Manajemen. Terimakasih atas bantuan, doa dan dukungannya.
17. Sahabat-sahabat lamaku Nanda, Evy, Suci (NdaVyRiCh) yang selalu meluangkan waktu berbagi cerita sedih dan senang. Terima kasih atas doa dan dukungan kalian.
18. Buat ayank abbie yang selalu mengingatkan dan memotivasi penulis untuk tetap focus menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya. Akhir kata penulis ucapkan Terima Kasih.

Medan, Maret 2014
Penulis

Rizqa Khairunnisa

7101210016