

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Susilo., 2010. *Pengaruh Corporate Image dan Kepuasan pada Loyalitas Konsumen*. Skripsi Manajemen Universitas Sebelasmaret Surakarta.
- Birgelen, Miles, Covin dan Martin Wetzels., 2000. The Impact of Incomplete Information on the Use of Marketing Research Intelligence in International Service Setting, *Journal of Service Research*, Vol. 2, No.4 Halaman 1-20
- Ernawati., 2011. Pengaruh Citra Warung Steak Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 11, No.2 Halaman 1-16*
- Faullant, R., Matzler, Kurt. and Fuller, J. 2008. The Impact of Satisfaction and Image on Loyalty: The Case of Alpine Ski Resorts. *Managing Service Quality*, Vol. 18 No. 2, pp. 163-178
- Florencia, T.Sia., 2013. Analisa Pengaruh Price, Service Quality, dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Konsumen Ipo Korean Café dan Restaurant Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1 , No.1 Halaman 1-18*
- Febri Tri Bramasta., 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil RapiGlass Autocare Semarang. *Jurnal Manajemen, Vol 1, No 1 halaman 17*
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Joko Sugihartono.2008. *Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Tesis Manajemen Universitas Diponegoro.
- Jasfar, Farida., 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia

Khaeril, Siti Haerani, dan Indrianti Sudirman, 2010. Pengaruh Kualitas Layanan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Corporate Image Serta Implikasinya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah di PT.Bank Muamalat Indonesia Tbk.Cabang Makassar. *Jurnal Manajemen Vol 1 No 1 Halaman 1-14*

Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graya Grafindo Persada

Kotler, Philip. 2009. *Marketing Manajemet*. Jakarta : PT.Bhuana Ilmu Populer.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran II: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Edisi Keenam Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga

Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright., 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.

Miles dan Covin. 2000. *Customer Behavior*. Sixth Edition. Drydenn Press, Chaniago

Nugroho Ryan, 2013. Pengaruh People, Physical, Evidence, Product, Promotion, Price, dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Pemasaran Petra, Vol.1, No.2 Halaman 7*

Ridwan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan –Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. CV. Alfa Beta, Bandung.

Suliyanto. 2005. *Analisa Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Saputri Nurmaya, 2010. Analisis Corporate Social Responsibility sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas PT Fast Food Indonesia di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis & Birokrasi*, Vol 24, No 5 Halaman 12

Simamora Bilson, 2007. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2006. *Service, Quality, & Satisfication*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. dan Chandra. 2005. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andi

_____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar,Husein, 2005.*Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.raja Grafindo.

Wulandari, Dwi. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 3, No.23 Halaman 10*

Yuliani. 2005. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga. Fakultas Ekonomi. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 7 No. 9 halaman 18*

(<http://www.scribd.com/doc>)

http://id.wikipedia.org/wiki/Citra_perusahaan