ABSTRAK

Boy Rikardo Siahaan, NIM 7103210008. Pengaruh Pelatihan dan Insentif terhadap prestasi kerja di PT. Smart Glove Indonesia Medan. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2014.

Pelatihan memiliki peran yang penting, yaitu bagi karyawan maupun perusahaan dan insentif yang adil akan meningkatkan loyalitas dan prestasi kerja akan semakin tinggi. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan insentif terhadap prestasi kerja pada PT. Smart Glove Indonesia Medan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan pada Smart Glove Indonesia Medan yang jumlah karyawanya mencapai 1711(seribu tujuh ratus sebelas) orang. Penentuan sampel digunakan teknik simple random sampling yang pengambilan datanya bisa secara acak dari semua populasi dan dianggap sudah mewakili keseluruhan populasi. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada sampel penelitian yang berjumlah 170 responden.Pengujian yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas serta uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi berganda, uji t parsial dan uji F simultan .

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa secara simultan variable pelatihan dan insentif berpengaruh terhadap prestasi kerja di PT. Smart Glove Indonesia Medan, dimana nilai Fhitung > F tabel atau 24,581 > 3,05 dengan *level of significant* (α) 0,000 < 0,005. Koefesien Determinasi (adjust R square) sebesar 0,227 artinya bahwa besarnya pengaruh pelatihan dan insentif terhadap prestasi kerja di PT. Smart Glove Indonesia Medan 22,7% dan sisanya 77,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kesimpulan dari hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pelatihan dan insentif terhadap prestasi kerja di PT. Smart Glove Indonesia medan . Diharapkan Kepada Pihak pada PT. Smart Glove Indonesia Medan lebih meningkatkan pelatihan dan lebih adil dalam memberikan insentif sehingga karyawan semakin giat bekerja, loyal terhadap perusahaan dan akan terus berkompetisi meningkatkan prestasi kerja karyawan pada perusahaan.

Kata Kunci : Pelatihan, Insentif, Prestasi Kerja

ABSTRACT

Boy Rikardo Siahaan, NIM 7103210008. Effect of training and incentives to Job Performance in PT. Smart Glove Indonesia Medan. Skripsi, Department of Management, Faculty of economy, Universitas Negeri Medan, 2014.

Training plays an important role, namely for the employees and the company and fair incentives will increase loyalty and job performance will be higher. The purpose of the study is to determine the effect of training and incentives on job performance in PT. Smart Glove Indonesia Medan.

The study population was all employees at Smart Glove Indonesia Medan the number of employees reaches 1711 (One thousand seven hundred and eleven) persons.

The samples used simple random sampling technique that taking the compaction can randomly from all populations and are considered representative of the overall population. Data used in the study is primary data obtained through questionnaires in the study sample totaling 170 respondents. The test used is the validity and reliability as well as the classic assumption test. Hypothesis testing is performed with multiple regression analysis, t test and the partial F test simultaneously.

The result showed that simultaneous training and incentive variables affect job performance in di PT. Smart Glove Indonesia Medan, where the value of F > table F or 24,581 > 3,05 with *level of significant* (α) 0,000 < 0,005. Coefficient of determination (adjusted R square) of 0.227 means that the magnitude of the effect of training and incentives on job performance in PT. Smart Glove Indonesia Medan 22,7% and the remaining 77.3% is influenced by other variables outside of research.

Conclusions from the study that there is a positive and significant effect of training and incentives on job performance in PT. Smart Glove Indonesia medan . Expected To Part on PT. Smart Glove Indonesia Medan. further improve training and more equitable in providing incentives so that employees work more diligently loyal to the company and will continue to compete improve employee performance in the company.

Keywords: Training, Incentives, Job Performance