

**PENGARUH HARGA, KETIDAKPUASAN KONSUMEN, DAN
KEBUTUHAN Mencari VARIASI TERHADAP PERILAKU
PERPINDAHAN MEREK PADA KARTU SELULER SIMPATI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

FANI ELVARI BUTARBUTAR

NIM : 7103210019



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

TAHUN 2014