

ABSTRAK

Fani Elvari Butarbutar, NIM 703210019. Pengaruh Harga, Ketidakpuasan Konsumen, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Kartu Seluler Simpati (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan). Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Ketidakpuasan Konsumen, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Kartu Seluler Simpati (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan). Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan jumlah sampel sebanyak 95 orang dan populasi sebanyak 1917 orang dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket (kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skala *Likert* dan diolah secara statistik dengan menggunakan metode Regresi Linear Berganda dengan persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Berdasarkan hasil analisis Regresi Linear Berganda diperoleh persamaan dengan rumus $Y = 4,064 + 0,181 X_1 + 0,472 X_2 + 0,096 X_3 + e$. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan harga, ketidakpuasan konsumen, dan kebutuhan mencari variasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek dimana $F_{hitung} (47,430) > F_{tabel} (8,7446)$. Koefisien determinasi (*adjusted R square*) memiliki nilai sebesar 59,7% dan sisanya sebesar 40,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

Dari hasil analisis data, maka diperoleh bahwa harga, ketidakpuasan konsumen, dan kebutuhan mencari variasi dapat mempengaruhi perilaku perpindahan merek pada kartu seluler Simpati pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata kunci : Harga, Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Dan Perilaku Perpindahan Merek.

ABSTRACT

Fani Elvari Butarbutar, NIM : 7103210019. The effect of Price, Consumer Dissatisfaction, and Needs of Variaty Seeking on Brand Switching Behaviour in Cellular Sympathy Cards (Case Study at Faculty of Economics University of Medan). Thesis Department of Management Faculty of Economics, University of Medan 2014.

This study aims to determine the effect of price, Consumer Dissatisfaction, and Needs of Variety Seeking on Brand Switching Behaviour in Cellular Sympathy Cards (Case Study at Faculty of Economics University of Medan). This research was conducted at Faculty of Economics University of Medan with a sample size of 95 people and a population of 1917 people using purposive sampling technique. The data collection technique used was through a questionnaire (questionnaire) that measurement using a Likert scale and statistically processed using the method of multiple linear regression equation $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Based on analysis of multiple linear regression equations obtained by the formula $Y = 4,064 + 0,181 X_1 + 0,472 X_2 + 0,096 X_3 + e$. From the results of the F test showed that simultaneous price, customer dissatisfaction, and the needs of variety seeking significantly influence brand switching behavior where the $F_{count} (47.430) > F_{table} (8.7446)$. The coefficient of determination (adjusted R square) has a value of 59.7% and the remaining 40.3% is influenced by other variables.

From the analysis of the data, it was found that the price, customer dissatisfaction, and the needs of variety seeking can influence brand switching behavior at the cellular sympathy card at Faculty of Economics University of Medan.

Keywords : Price, Consumer Dissatisfacton, Needs of Variaty Seeking, and Brand Switching Behaviour.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FANI ELVARI BUTARBUTAR
NIM : 7103210019
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini bebas dari plagiat, terkecuali kutipan-kutipan yang diambil dari buku-buku yang dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Dan bila dikemudian hari tidak benar maka saya bersedia dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2014
Hormat Saya,



FANI ELVARI BUTARBUTAR
NIM. 7103210019

THE
Character Building
UNIVERSITY