

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**YUNI DEARMA SARAGIH  
NIM : 7103210065**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2014**