

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	5
1.3.Pembatasan Masalah.....	6
1.4.Rumusan Masalah.....	6
1.5.Tujuan Penelitian .....	6
1.6.Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kerangka Teori .....	9
2.1.1. Harga .....	9
2.1.1.1. Pengertian Harga .....	9
2.1.1.2. Persepsi Harga .....	11
2.1.1.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepekaan Konsumen Terhadap Harga .....	12
2.1.1.4. Potongan Harga (Diskon) .....	15

2.1.1.5. Macam-Macam Potongan Harga .....	15
2.1.1.6. Indikator Harga.....	16
2.1.2.Kepercayaan.....	17
2.1.2.1. Pengertian Kepercayaan .....	17
2.1.2.2. Dimensi Kepercayaan.....	19
2.1.2.3. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	20
2.1.2.4.Tiga Jenis Kepercayaan .....	24
2.1.2.5. Indikator Kepercayaan.....	24
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
2.1.3.2. Tahap - Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	27
2.1.3.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	30
2.1.3.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	35
2.2. Kerangka Berfikir .....	36
2.3. Penelitian Yang Relevan .....	38
2.4. Hipotesis .....	41

**BAB III. METODE PENELITIAN .....** 42

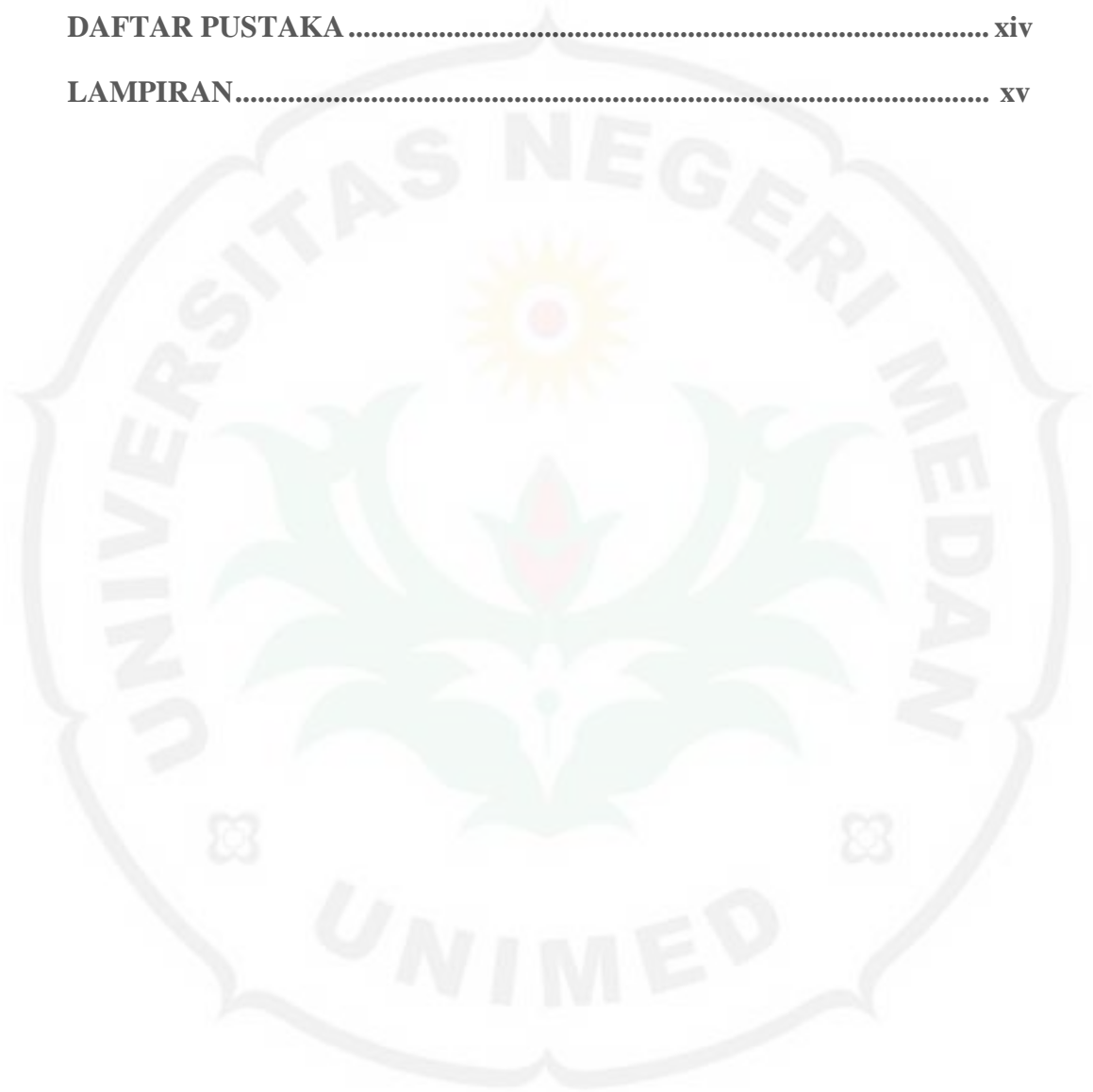
3.1. Lokasi Penelitian .....	42
3.2. Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sampel .....	42
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	44
3.3.1. Variabel Penelitian.....	44
3.3.2. Defenisi Operasional.....	45

3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5. Uji Instrument Penelitian.....	48
3.5.1. Uji Validitas .....	48
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	50
3.6. Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1. Uji Normalitas.....	51
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Multikolinearitas.....	52
b. Uji Heterokedastisitas.....	52
3.6.3. Metode Analisis Regresi Berganda.....	53
3.6.4. Uji Hipotesis .....	53
a. Uji t (Parsial) .....	54
b. Uji F.....	54
3.6.5. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	56
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	56
4.1.1.1 Visi Fakultas Ekonomi UNIMED .....	56
4.1.1.2 Misi Fakultas Ekonomi UNIMED.....	56
4.1.1.3 Tujuan Fakultas Ekonomi UNIMED.....	56
4.1.1.4 Jurusan Dan Kelompok Bidang Keilmuan Fakultas Ekonomi UNIMED .....	57
4.1.1.5 Kompetensi Dan Standar Lulusan Fakultas Ekonomi..	57
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	58

4.1.3. Uji Validitas dan Reabilitas Angket .....	59
4.1.3.1. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	60
4.1.3.2. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kepercayaan ( $X_2$ ) .....	61
4.1.3.3. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	62
4.1.4. Deskripsi Data Penelitian .....	64
4.1.4.1 Deskripsi Responden Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	64
4.1.4.2. Deskripsi Responden Variabel Kepercayaan ( $X_2$ ) .....	66
4.1.4.3. Deskripsi Responden Variabel Keputusan Pembelian ...	68
4.1.5. Uji Normalitas .....	71
4.1.6. Uji Asumsi Klasik .....	72
4.1.6.1. Uji Multikolinearitas .....	72
4.1.6.2. Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.1.7. Analisis Regresi Berganda .....	75
4.1.8. Uji Hipotesis .....	76
4.1.8.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji $t$ .....	76
4.1.8.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan Menggunakan Uji $F$ .....	78
4.1.8.3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	79
4.2. Pembahasan .....	80
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Saran .....	82

DAFTAR PUSTAKA ..... xiv

LAMPIRAN..... xv



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY