

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, dkk (2013). *Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang*. Jurnal Manajemen. 2 (3) : 1-10.
- Aditya, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Jurnal Manajemen. 3 (4) : 1-15.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arwiedya, Ridzky. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis media Promosi, Resiko Kinerja dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Barnes, G James. 2003. *Secret Of Costumer Relationship Management*. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mandiri Kom.
- Engel, James F, Roger D, Blackwell and Paul W Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. FX Budyanto (Alih Bahasa) Jilid I, Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handono, Lisa. 2004. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan Terhadap Jasa Kontraktor CV. Anugrah Jaya Surabaya*. Skripsi. Malang: Petra
- Irawan dan Wijaya, Farid. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPF.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Dua Belas. Jakarta: Indeks.

- _____. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jilid I, Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2003. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- _____. 2001. *Prinsip - Pinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, C. John., & Minor, Michael. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mahkota, dkk. 2014. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 8 (2) : 1-7.
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mujiyana. 2013. *Pengaruh Pelaksanaan Program Periklanan melalui Internet dan Pemasaran Melalui E-mail untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM di Wilayah Depok*. Penelitian Hibah Bersaing Tahun Ketiga. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Peppers, Don and Martha Rogers, 2004. *Managing Customer Relationships: A Strategic Framework*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Purba, Agustina R. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Nokia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Yohanes. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK. 7 (2) : 140-146.
- Sunarto. 2004. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 2006. *Manajemen Penjualan* Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- _____. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: Liberty.
- _____ dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- _____ dan Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tarigan, Yessica Maria. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Bunga Hias Pada Toko Melalui Multi Creatindo Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardani, Kusuma, N.M.S dan Saino. 2013. *Pengaruh Citra Toko dan kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Ndy Shop*. Jurnal Manajemen. 1 (2) : 443-452.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi HyperMall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 3 (1) : 2-15.
- [http://lepastayang.wordpress.com/2013/01/10/resensi-pengujian-hipotesis/\(10 November 2013\).](http://lepastayang.wordpress.com/2013/01/10/resensi-pengujian-hipotesis/(10-November-2013).)
- <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html> (10 November 2013).
- <http://judul-pemasaran.blogspot.com/2009/12/judul-skripsi-pemasaran-05.html> (10 November 2013).