

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian secara online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”.

Penulisan skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian ini. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i di Jurusan Manajemen.

Di dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan, semangat dan bimbingan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Ibnu Hajar selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Sulaiman Lubis, SE. MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah membimbing dan mengajarkan banyak hal dengan baik Selama bimbingan skripsi.
6. Ibu Nurul Wardani, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama melakukan perkuliahan di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen FE UNIMED yang telah mendidik penulis selama melaksanakan perkuliahan.
8. Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda D. Hutasoit dan Ibunda L. Dolok Saribu atas kasih sayang, doa dalam menjalankan hidup ini serta pengorbanan baik materi maupun moril yang tulus semenjak penulis lahir hingga detik ini sanggup untuk mendidik anakmu dan terus memberikan dukungan dan semangat hingga menjadikan saya kuat dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Begitu juga kepada Abangku Tumbur Hutasoit serta adekku Delima Juliana Hutasoit dan Adekku Octo Faber Hutasoit yang selalu memberikan motivasi dan doa yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Buat sahabat-sahabat terbaikku (Andri Roberto Tampubolon, Rizqa Khairunisa, Mafrina Margaret Sinurat, Patriot Purba, Boy Ricardo Siahaan, Nofa Risma Siregar, Fitri J. Siringo-Ringo, Dewi Adelina Sidabutar, dan spesial buat orang terdekat saya abang Johan Pasaribu) yang selalu menemani dan berjuang bersama pada saat pengerjaan skripsi

ini. Terima kasih juga kepada seluruh sahabat-sahabatku yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, karena mereka memberikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Dan selalu menjadi teman disaat suka maupun duka.

10. Buat semua temanku seangkatan Manajemen 2010 B, dan 2010 A terima kasih atas semua kenangan indah yang pernah kita ukirkan bersama-sama semasa menempuh perkuliahan.

11. Buat semua temanku di konsentrasi Manajemen Pemasaran. Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua.

12. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. penulis juga sangat mengharapkan saran serta kritik demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, April 2014

Irma Melina Hutasoit