

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,471 dengan signifikansi 0,000. Semakin baik Kualitas Pelayanan yang berikan produsen, maka semakin tinggi keputusan pembelian secara online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,754 dengan signifikansi 0,000. Semakin baik keragaman produk yang ditawarkan produsen, maka semakin tinggi keputusan pembelian secara online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Nilai R Square = 0,719, berarti 71,9% kemampuan variabel Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk menjelaskan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sisanya 28,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Variabel Keragaman Produk dan kualitas pelayanan bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian secara online, maka disarankan kepada para pengusaha online shop terus meningkatkan mutu dari produk yang ditawarkan dan kualitas pelayanan yang lebih maksimal sehingga dapat meningkatkan keinginan konsumen dalam melakukan pembelian secara online.
2. Kepada responden diharapkan lebih memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan oleh perusahaan online shop dibandingkan kualitas pelayanannya, sehingga barang yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan dan terjamin kualitasnya.
3. Kepada peneliti selanjutnya semoga penelitian ini bisa menjadi referensi dan informasi dalam melakukan penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan kualitas pelayanan dan keragaman produk.