

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, Y. Hilda. 2011. *Pengaruh Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hypermarket Carrefour Medan Citra Garden (C4MCG)*. Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Arikanto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Ilmu.
- Bayu Yulianto. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda motor Kawasaki*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 1, Nomor 1, Januari 2013, hlm. 25-46.
- Chandra. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Fina , Mustafid, dan Suparti.2013.*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Online Shop*.Jurnal Gaussian,Volume 2,Nomor 2, 2 April 2013,hlm. 98-108.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hendra Fure. 2013.*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal E MBA, Volume 1, Nomor 3, 3 September 2013, Hlm. 273-283.
- Helga Drumond. 2003.*Metode Penelitian Bisnis*.Jilid I, Edisi kelima, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- _____ dan Kevin, L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Cetakan Keduabelas. Jakarta:Penerbit PT. Indeks.

_____ dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12,*

Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Laksana, Fajar. 2008. “ *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*”. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lamb, Hair & Mc Daniel. 2003. *Pemasaran Buku.* Jakarta: Salemba Empat.

Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen.* Jakarta Timur: Prenada Media.

Mangkunegara, AA. 2003. *Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta:BPFE.

Mardhotillah.I.C. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya.* Jurnal Ekonomi.

Nugroho J. S. 2003.*Perilaku Konsumen.* Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.

Rr. Erlisa Aulia Gautama .2011.*Pengaruh Keragaman Produk, Pendapatan dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Elektronik Merek Polytron (Studi Kasus Pada PT. Atlanta Semarang).*Jurnal Pemasaran.

Septadianti Diska Putri dan Rr. Lulus Prapti NSS .2012.*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Waralaba (study kasus Alfamart waralaba : PT.Alfariatri Jaya jalan Plamongan Indah Raya).* Jurnal Pemasaran.

Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional.* Edisi 2, Jilid II. Jakarta: Rineka Cipta.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bis nis.* Bandung: Alfabeta

_____2006. *Statistik Untuk Penelitan.* Bandung: Alfabeta

Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional.* Edisi 2, Jilid II. Jakarta: Rineka Cipta.

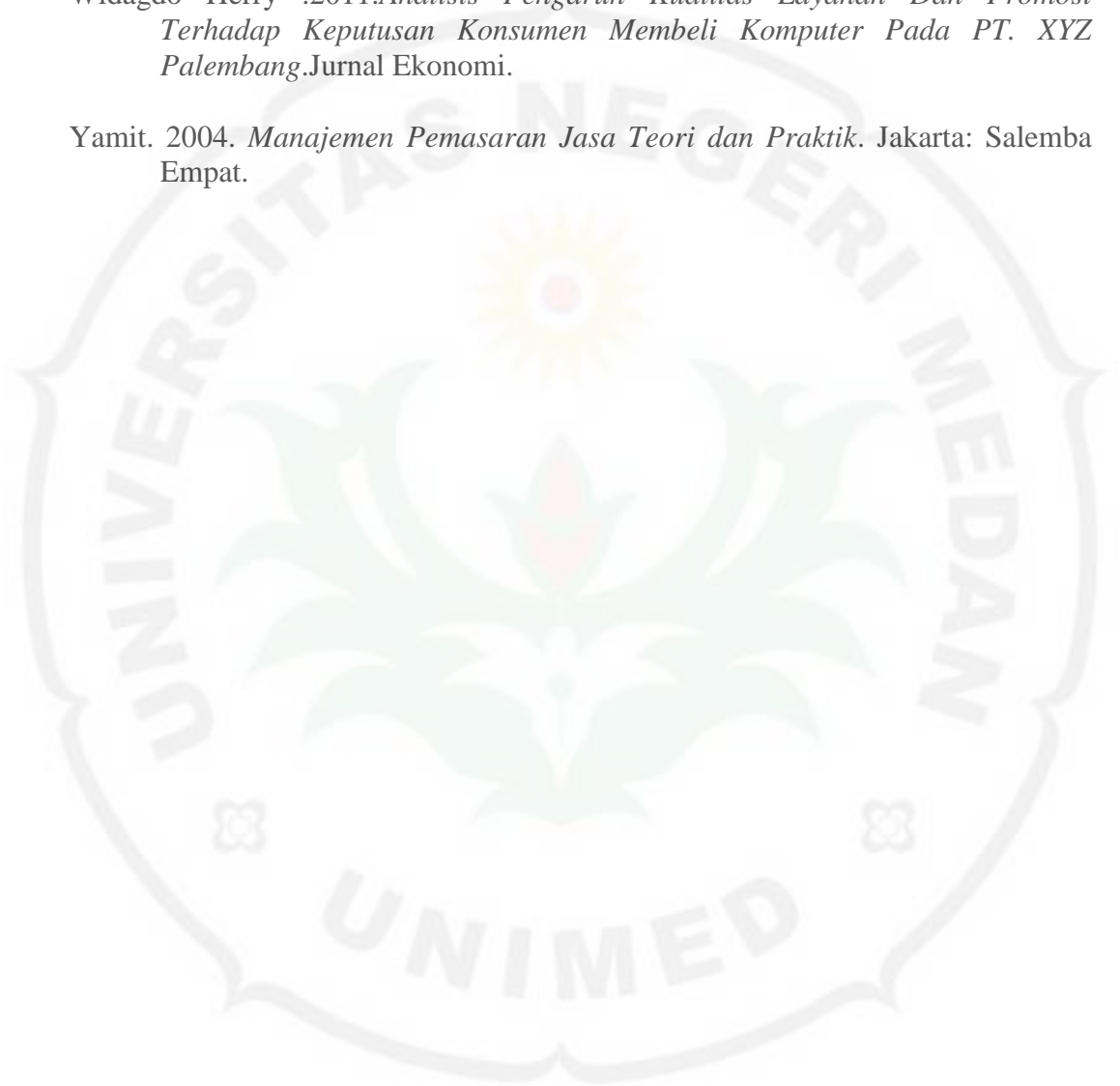
Siregar Boyke E .2006. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran cepat saji Es Teller 77 Plaza Medan Fair.*Jurnal Pemasaran.

Sugiyono. 2001.*Metodologi Penelitian.* Jakarta: Alfabeta.

- Sulastiyono. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwarni. 2009. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Swasta, Basu. 2003. *Manajemen Jasa Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Tarigan,J.G. Selly. 2011. *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan d'Loft Food Court Thamrin Plaza Medan*. Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2003. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi.
- Teguh, Hendra dan Benyamin Molan. 2007. *Pemasaran Jasa. Edisi Ketujuh, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2003. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi.

Widagdo Herry .2011.*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.*Jurnal Ekonomi.

Yamit. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik.* Jakarta: Salemba Empat.



THE
Character Building
UNIVERSITY