

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *debt to equity ratio*, *return on asset*, *earning per share*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 1999-2012. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Tidak ada pengaruh yang signifikan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini dibuktikan $\text{sig } t \ 0,223 > 0,05$
2. Tidak ada pengaruh yang signifikan *Return on Asset* terhadap *Underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini dibuktikan $\text{sig } t \ 0,113 > 0,05$.
3. Tidak ada pengaruh yang signifikan *Earning Per Share* terhadap *Underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini dibuktikan $\text{sig } t \ 0,413 > 0,05$.
4. Tidak ada pengaruh yang signifikan Umur Perusahaan terhadap *Underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini dibuktikan $\text{sig } t \ 0,475 > 0,05$.

5. Terdapat pengaruh yang signifikan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini dibuktikan $\text{sig } t \ 0,022 < 0,05$.
6. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, *Earning Per Share*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap *underpricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan $\text{sig } F \ 0,158 > 0,05$.

5.2 Saran

Beberapa saran dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan yang melakukan IPO hendaknya memperhatikan ukuran perusahaan karena dalam penelitian ini memiliki pengaruh terhadap *underpricing*, agar tingkat *underpricing* yang terjadi tidak terlalu tinggi. Untuk investor hendaknya tetap mempertimbangkan informasi yang terdapat dalam prospektus, terutama mengenai informasi ukuran perusahaan yang sesuai dengan penelitian ini berpengaruh terhadap *underpricing*.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga diperoleh distribusi data yang lebih baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap *Underpricing*. Variabel lain yang mempengaruhi *underpricing* seperti reputasi auditor, solvabilitas perusahaan dan reputasi *underwriter*.