

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.3 <i>Earnings Power</i>	10
2.1.4 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	13

2.1.5 Pengaruh <i>Earnings Power</i> Terhadap Praktik	
Manajemen Laba.....	25
2.2 Penelitian yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian.....	37
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Regresi.....	40
3.5.2 Analisis Korelasi Pearson	40
3.5.3 Koefisien Determinasi.....	41
3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji t)	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	