

DAFTAR ISI

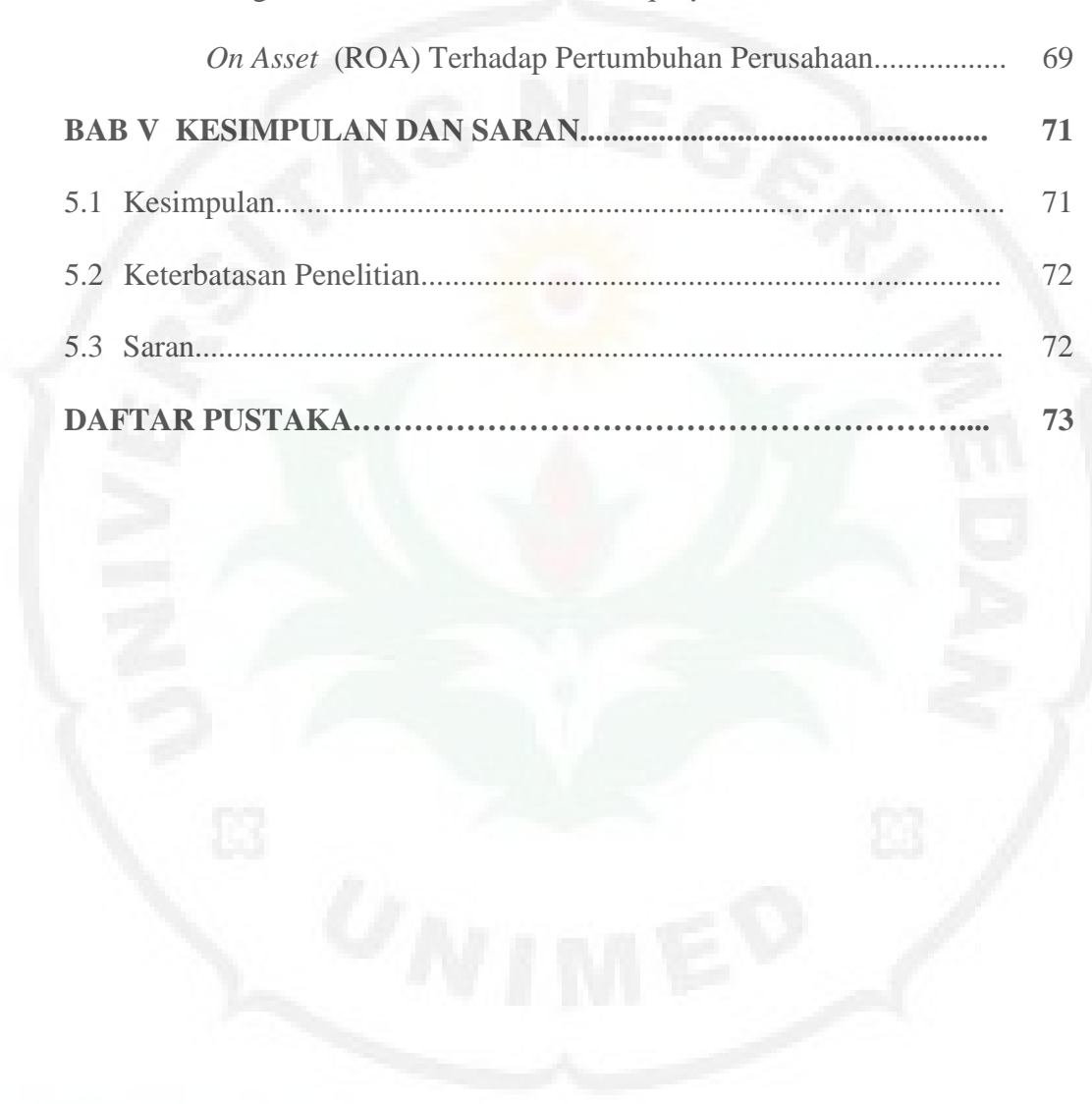
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1. Pertumbuhan Perusahaan.....	12
2.1.1.1. Teori Kelangsungan Hidup Perusahaan.....	12
2.1.1.2. Teori Pertumbuhan Perusahaan.....	13
2.1.2. Pertumbuhan Laba.....	17
2.1.2.1. Pengertian dan Karakteristik Laba.....	17

2.1.2.2. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap	
Pertumbuhan Laba.....	19
2.1.2.3. Analisis Pertumbuhan Laba.....	19
2.1.3. <i>Current Ratio</i> (CR).....	21
2.1.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap	
Pertumbuhan Perusahaan.....	22
2.1.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	23
2.1.4.1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap	
Pertumbuhan Perusahaan.....	25
2.1.5. Return On Asset (ROA)	26
2.1.5.1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap	
Pertumbuhan Perusahaan.....	27
2.2. Peneliti Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Berpikir.....	34
2.4. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.2.1. Populasi Penelitian.....	38
3.2.2. Sampel Penelitian.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.4.1. Variabel Penelitian.....	40

3.4.2. Definisi Operasional.....	40
3.4.2.1. Variabel Dependen (Variabel Terkait).....	40
3.4.2.2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	43
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	44
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	44
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	44
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	45
3.6.3. Analisis Regresi.....	46
3.6.3.1. Persamaan Linear Regresi Berganda.....	46
3.6.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.4.1. Uji Signifikansi Parsial (<i>T-test</i>).....	47
3.6.4.2. Uji Signifikansi Simultan (<i>F-test</i>).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	51
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi.....	53

4.1.2.2.1 Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	53
4.1.2.2.2 Uji Multikolinieritas Sebelum Transformasi...	54
4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas Sebelum Transformasi..	55
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi.....	56
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi.....	57
4.1.2.3.1 Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	57
4.1.2.3.2 Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi.....	58
4.1.2.3.3 Uji Heterokedastisitas Setelah Transformasi..	59
4.1.2.3.4 Uji Autokorelasi Setelah Transformasi.....	60
4.1.2.4 Analisis Regresi.....	61
4.1.2.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.2.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.1.2.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	63
4.1.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	67
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	68
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	69

4.2.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Return</i> dan <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73



THE
Character Building
UNIVERSITY