

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Iklan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Iklan.....	10
2.1.2 Iklan Televisi	11
2.1.3 Elemen-Element Iklan	13
2.1.3.1 Kualitas Pesan Iklan	13
2.1.3.2 Daya Tarik Iklan.....	15

2.1.3.3 Frekuensi Penayangan Iklan.....	17
2.1.4 Efektivitas Iklan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi Penelitian	26
3.2 Populasi Dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	26
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Defenisi Operasional	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.2.2 Uji Heterokedasitas.....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6 Pengujian Hipotesis	34

3.6.1 Koefisien Determinasi	34
3.6.2 Uji F (Simultan)	35
3.6.3 Uji T (Parsial)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.1 Profil PT. XL Axiata Tbk	39
4.1.2 Struktur Organisasi PT XL Axiata Tbk.....	42
4.1.2.1 Tugas Dan Weweneng Setiap Divisi.....	43
4.2 Deskripsi Responden	50
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan.....	51
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Stambuk.....	52
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3. Analisis Data Penelitian	53
4.3.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket.....	53
4.3.1.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variable X_1	53
4.3.1.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variable X_2	55
4.3.1.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variable X_3	56
4.3.1.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variable Y	58
4.4 Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.4.1 Indikator Variable Kualitas Pesan Iklan (X_1).....	60
4.4.2 Indikator Variable Daya Tarik Iklan (X_2).....	60
4.4.3 Indikator Variable Frekuensi Penayangan Iklan (X_3).....	61
4.4.4 Indikator Variable Efektivitas Iklan (Y).....	62
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.5.1 Uji Multikolinearitas.....	62

4.5.2 Uji Heterokedasitas.....	63
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.7 Pengujian Hipotesis.....	65
4.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.7.2 Uji F (Simultan).....	66
4.7.3 Uji T (Parsial)	68
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	