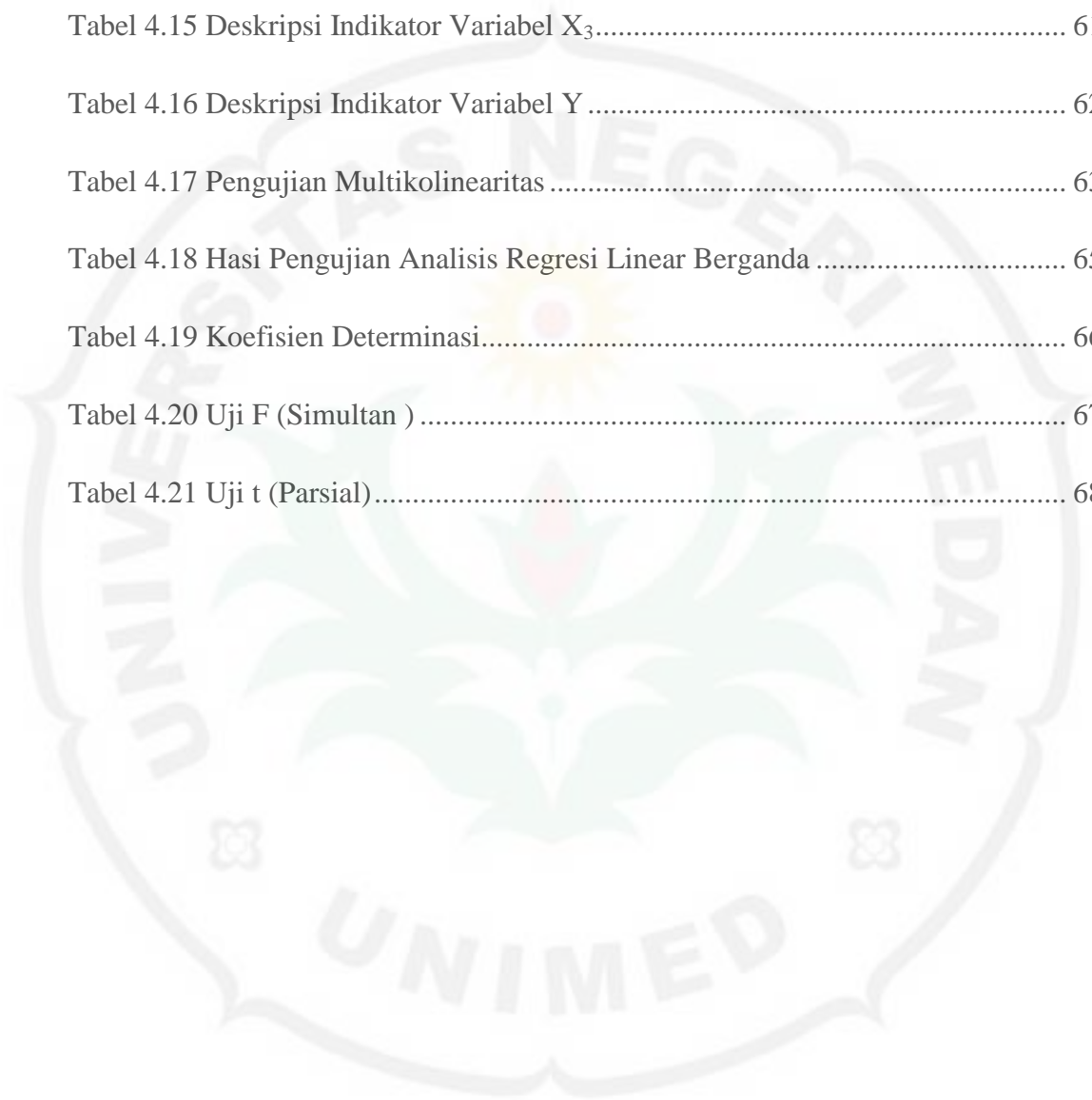


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Belanja Iklan Televisi Industri Telekomunikasi	3
Tabel 1.2 Belanja Iklan Media Televisi Operator Seluler Indonesia	4
Tabel 1.3 Jumlah Pelanggan Operator Seluler Di Indonesia	5
Tabel 3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	28
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor	30
Tabel 3.3 Lay Out Angket	30
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jurusan	51
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Stambuk	52
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Angket X ₁	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Angket X ₁	54
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Angket X ₂	55
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Angket X ₂	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Angket X ₃	57
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Angket X ₃	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Angket Y	58
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas Angket Y	59
Tabel 4.13 Deskripsi Indikator Variabel X ₁	60
Tabel 4.14 Deskripsi Indikator Variabel X ₂	60

Tabel 4.15 Deskripsi Indikator Variabel X_3	61
Tabel 4.16 Deskripsi Indikator Variabel Y	62
Tabel 4.17 Pengujian Multikolinearitas	63
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.20 Uji F (Simultan)	67
Tabel 4.21 Uji t (Parsial).....	68



THE
Character Building
UNIVERSITY