

DAFTAR PUSTAKA

- Aci Krismanti dan Nunik (2011). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic (Studi Kasus Pada Astra Honda Ungaran). Jurnal Ekonomi Vol 3, No 4, Tahun 2011. Diakses pada 22 November 2013, Pukul 16.00 WIB.
- Andrianto, Hendra Noky, Idris (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 2, No 3, Tahun 2013. Diakses pada 13 Januari 2014, Pukul 01.00 WIB.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Fifyanita Ghanimata dan Mustafa Kamal (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Vol 1, No 2, Tahun 2012. Diakses pada 22 November 2013, Pukul 17.00 WIB.
- Hendro. 2010. *Kewirausahaan untuk SMK dan MAK kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2010. *Metodelogi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman Edisi Pertama*. Jogjakarta : Bpfe.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Pt. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- _____ dan Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Indonesia : Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jogjakarta : Erlangga
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran Bunku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: ANDI

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurlisa dan Fivi Rahmatus Sofiyah (2011). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor II Dan Taman Johor Mas)*. Jurnal Ekonomi Vol. 1, No.1 April 2011. Diakses pada 24 November 2013, Pukul 20.00 WIB.

Pearce II, John A. dan Robbinson, JR., Richard B. 2008. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.

Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI.

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2009. *Manajemen Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta : Indeks.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martodiredjo. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : ANDI.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business Studi Kasus Umk&Lkm (Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro)*. Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.

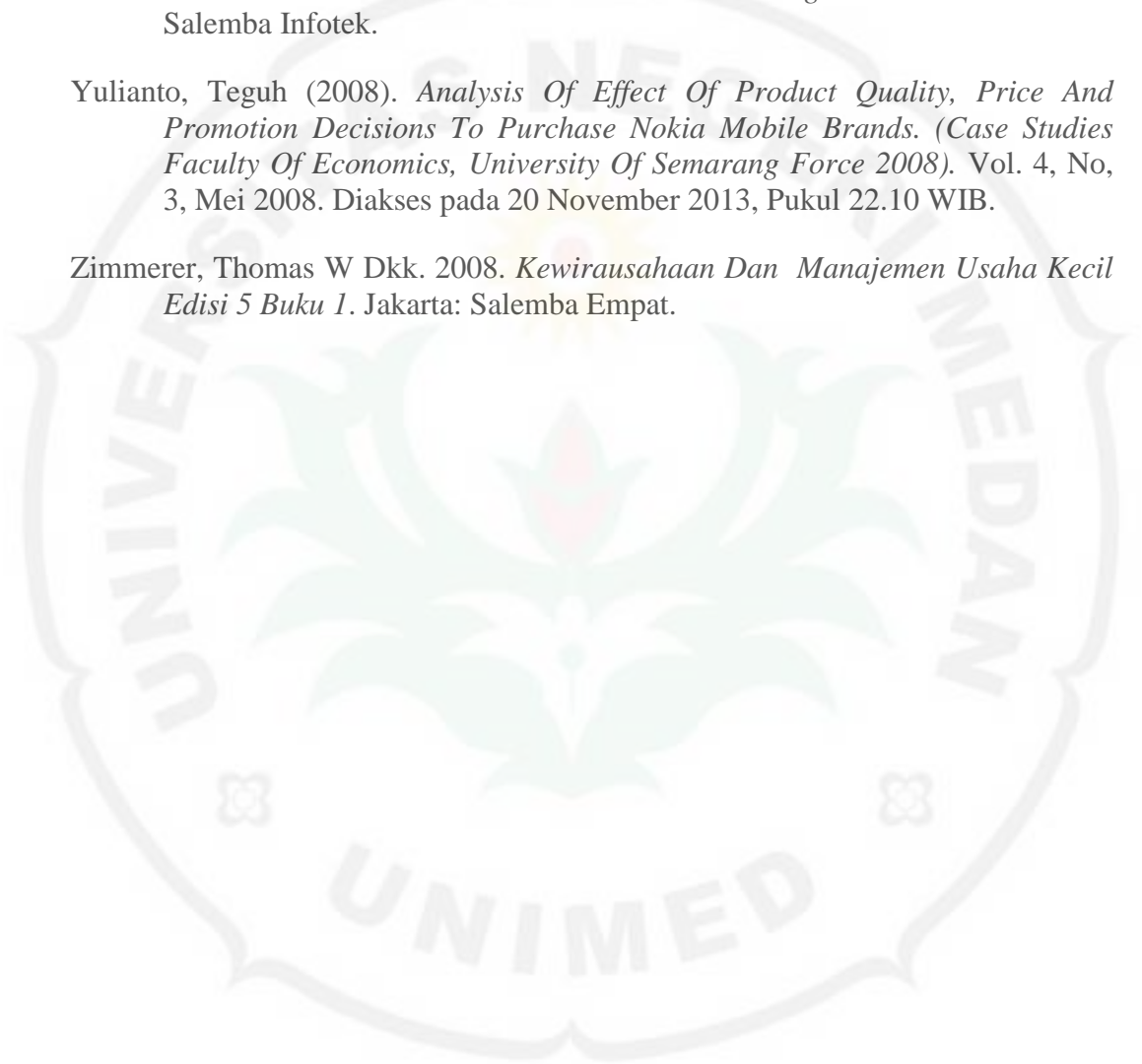
Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta:Graha Ilmu.

Tamamudin (2012). *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina)*. Jurnal Penelitian Vol 9, No 2, November 2012. Diakses pada 20 November 2013, Pukul 22.30 WIB

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2009. *Structural Equation Modeling Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuisioner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Yulianto, Teguh (2008). *Analysis Of Effect Of Product Quality, Price And Promotion Decisions To Purchase Nokia Mobile Brands. (Case Studies Faculty Of Economics, University Of Semarang Force 2008)*. Vol. 4, No, 3, Mei 2008. Diakses pada 20 November 2013, Pukul 22.10 WIB.

Zimmerer, Thomas W Dkk. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.



THE
Character Building
UNIVERSITY