

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	12
2.1.1.3 Peranan Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan	15
2.1.1.4 Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen ...	15
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Harga.....	18
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	18
2.1.2.2 Strategi Penetapan Harga.....	19
2.1.2.3 Strategi Penyesuaian Harga	20
2.1.2.4 Tujuan Harga	21
2.1.2.5 Indikator Harga	24

2.1.3 Inovasi.....	25
2.1.3.1 Jenis Inovasi.....	26
2.1.3.2 Bentuk dan Karakteristik Inovasi.....	29
2.1.3.3 Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Inovasi	30
2.1.3.4 Indikator Inovasi	31
2.2 Penelitian yang Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berfikir	38
2.4 Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Sumber Data	41
3.2.1 Data Primer.....	41
3.2.2 Data Sekunder.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	43
3.4.1 Variabel Penelitian.....	43
3.4.2 Defenisi Operasional	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Kuisisioner.....	45
3.5.2 Wawancara	47
3.5.3 Metode Analisis Deskriptif.....	48
3.5.4 Metode Analisis Kuantitatif.....	48
3.5.4.1 Uji Validitas	48
3.5.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.6 Teknis Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1	Profil Perusahaan.....	54
4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	54
4.2	Identifikasi hasil penelitian.....	59
4.2.1	Identifikasi Responden.....	59
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	60
4.2.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Penilaian Harga.....	61
4.2.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi.....	62
4.2.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.2.3.1	Untuk Variabel Penilaian Harga (X_1).....	65
4.2.3.2	Untuk Variabel Inovasi (X_2).....	70
4.2.3.3	Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
4.3	Analisis Statistik.....	78
4.3.1	Uji Normalitas Data.....	78
4.3.1.1	Kerangka hubungan antar jalur (X_1 , X_2 , terhadap Y).....	78
4.3.1.2	Korelasi penilaian harga dengan inovasi.....	79
4.3.2	Pengujian Hipotesis Penilaian Harga dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.3.3	Uji Hipotesis Secara Simultan.....	82
4.3.4	Pengaruh Simultan Variabel Penilaian Harga (X_1), dan Inovasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	83
4.4	Hasil Pembahasan.....	86
4.4.1	Pengaruh Penilaian Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara Parsial.....	87
4.4.2	Pengaruh Penilaian Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara Parsial.....	88
4.4.3	Pengaruh secara Simultan Penilaian Harga (X_1) dan Inovasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan90

5.2 Saran.....91

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

