

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$\pi_i = \frac{\exp(-5.514 + 1.034X_{1i} + 1.069X_{2i})}{1 + \exp(-5.514 + 1.034X_{1i} + 1.069X_{2i})}$$

Atau sama dengan $\ln P/1-P = -5.514 + 1.034X_{1i} + 1.069X_{2i}$. Dari hasil pembacaan $\text{Exp}(B)$.

Yang berarti :

- a. Jika *word of mouth* bertambah 1 unit maka kecenderungan untuk meningkatnya variable dependen adalah sebesar 0,966 kali lipat.
- b. Jika Iklan bertambah 1 unit maka kecenderungan untuk meningkatnya variable dependen adalah sebesar 1,071 kali lipat.

5.2 Saran

Setelah meneliti dan mengetahui permasalahan mengenai *android* maka berikut ini beberapa saran-saran yang diberikan yaitu Perusahaan *android* harus lebih giat lagi meningkatkan *word of mouth* meskipun probabilitas *word of mouth* sudah cukup besar, hal ini dilakukan agar penjualan *android* semakin meningkat terus. Namun hal ini dilakukan tanpa mengenyampingkan iklan, meskipun

probabilitas iklan lebih besar di bandingkan *word of mouth*. Hal ini dilakukan untuk terus menjaga peningkatan penjualan.



THE
Character Building
UNIVERSITY