

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE ANDROID*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
STAMBUK 2010-2013)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**LISA ARDIYANTI
NIM : 7102210033**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

TAHUN 2014