

## DAFTAR ISI

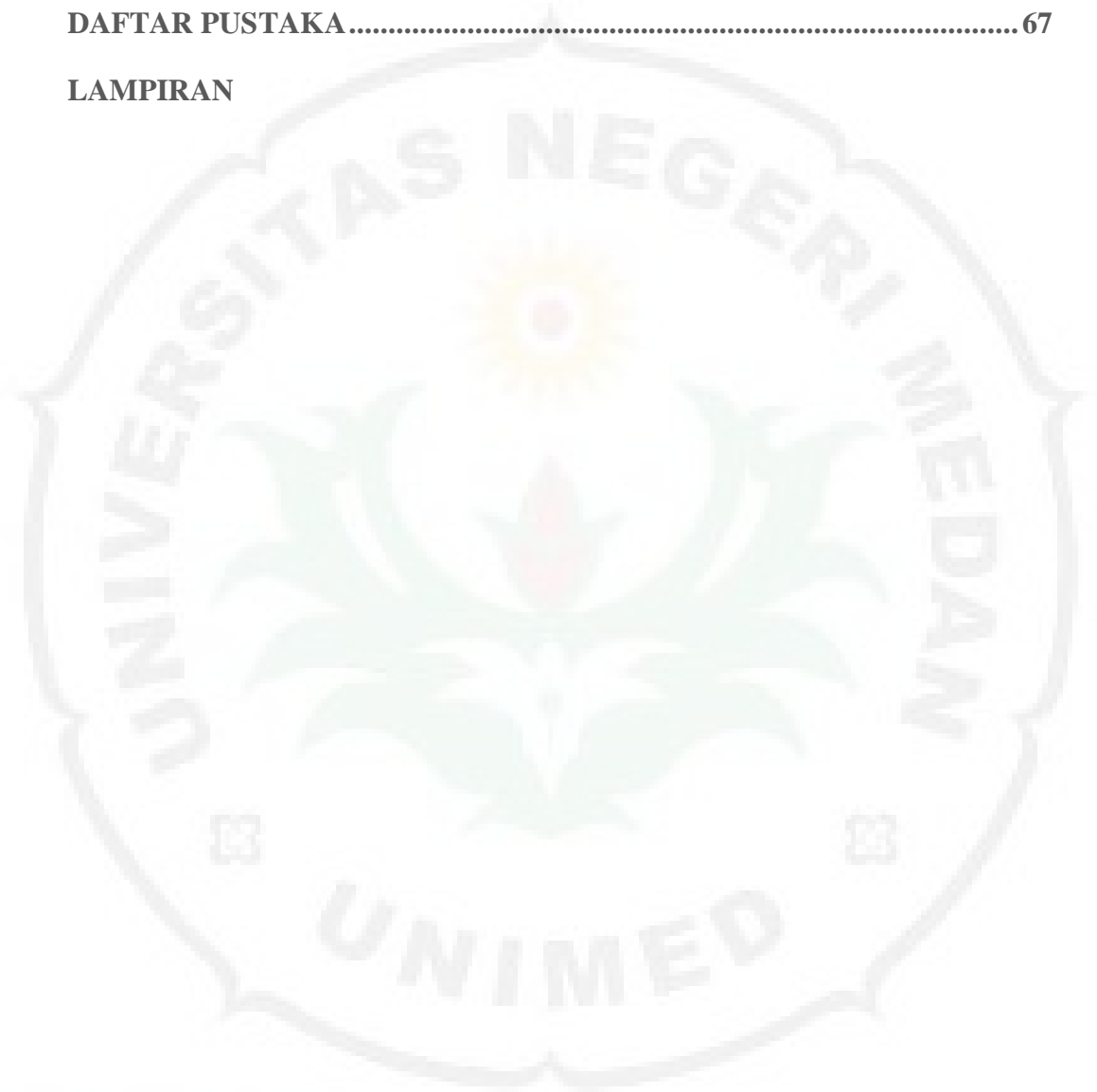
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 IdentifikasiMasalah .....	6
1.3 PembatasanMasalah .....	7
1.4 RumusanMasalah .....	7
1.5 TujuanPenelitian .....	8
1.6 ManfaatPenelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 KerangkaTeoretis.....	10
2.1.1 Analisis Fundamental .....	10
2.1.2 <i>Return Saham</i> .....	12
2.1.3 Profitabilitas .....	14
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	15
2.1.5 <i>Market to book ratio</i> .....	16
2.1.6 Rasio Aktivitas .....	16

2.1.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Return Saham</i> .....	17
2.1.8	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	18
2.1.9	Pengaruh <i>Market to book ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	19
2.1.10	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap <i>Return Saham</i> .....	20
2.1.11	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Market to book ratio</i> dan Rasio Aktivitas terhadap <i>Return Saham</i> .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Berfikir .....	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.2	Populasi dan Sampel .....	27
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.3.1	Variabel Penelitian .....	28
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1	Uji Normalitas .....	32
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.2.1	Uji Multikolinearitas .....	33
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.5.3	Uji Hipotesis .....	35
3.5.3.1	Uji t (Parsial) .....	35
3.5.3.2	Uji F (Simultan).....	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Sampel.....	37
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.1.2.1 <i>Return Saham</i> .....	39
4.1.2.2 Profitabilitas.....	42
4.1.2.3 <i>Leverage</i> .....	44
4.1.2.4 <i>Market to Book Ratio</i> .....	46
4.1.2.5 Rasio Aktivitas.....	48
4.1.3 Hasil Pengujian Data.....	50
4.1.3.1 Analisis Deskriptif.....	50
4.1.3.2 Uji Normalitas.....	51
4.1.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.3.3.1 Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.3.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	54
4.1.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	54
4.1.3.5 Uji Hipotesis.....	57
4.1.3.5.1 Uji t.....	57
4.1.3.5.2 Uji F.....	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA.....67

LAMPIRAN



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY