

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II – KAJIAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	9
1. Teori Keagenan .....	9
2. <i>Earning Management</i> .....	10
3. Teknik dan Pola <i>Earning Management</i> .....	13

4. Faktor-Faktor yang Memotivasi Terjadinya <i>Earning Management</i> .....	16
5. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Kerangka Berfikir.....	24
C. Hipotesis.....	26

### **BAB III – METODOLOGI PENELITIAN**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel .....	27
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
1. Variabel Penelitian .....	28
2. Definisi Operasional.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisis Data .....	32
1. Uji Normalitas .....	33
2. Uji Asumsi Klasik .....	33
3. Model Penelitian.....	34
4. Uji Hipotesis.....	35

### **BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	36
1. Gambaran Umum Sampel .....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Multikolinieritas .....	44

c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3. Analisis Regresi Berganda .....	47
a. Persamaan Regresi .....	48
b. Analisis Koefisien Determinasi .....	50
4. Uji Hipotesis.....	51
B. Pembahasan .....	53
<b>BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran.....	56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**