

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNING*
MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH :

HISKIA M. SITORUS
NIM. 709220028



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2014**