

ABSTRAK

Hiskia M. Sitorus, 709220028. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Management* Pada Perusahaan *Go Public* Di Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2014.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu apakah Reputasi KAP, Jumlah Dewan Direksi, *Leverage*, *Size* dan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh secara simultan terhadap *Earning Management* pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Reputasi KAP, Jumlah Dewan Direksi, *Leverage*, *Size* dan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh secara simultan terhadap *Earning Management* pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *go public*, kecuali perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012. Dari 412 perusahaan yang terdaftar, dipilih 150 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan cara mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dari laporan keuangan perusahaan yang diunduh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda bantuan SPSS 18.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kelima variable tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management*. Hal ini didasarkan pada nilai $F_{hitung} (0,936) < F_{tabel} (2,28)$ dan tingkat signifikan $0,460 > taraf\ nyata\ 0,05$.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Reputasi KAP, Jumlah Dewan Direksi, *Leverage*, *Size* dan *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Earning Management*.

Kata kunci : *Earning Management*, Reputasi KAP, Jumlah Dewan Direksi, *Leverage*, *Size*, *Net Profit Margin*



ABSTRACT

Sitorus, Hiskia M. 709 220 028. Analysis of Factors Affecting Earnings Management In Corporate Go Public In Indonesia. Thesis, Accounting Major, Faculty of Economy, State University of Medan, 2014.

The problems discussed in this study is whether the firm's reputation, Number of Board of Directors, Leverage, Size and Net Profit Margin has the simultaneous effect on Earning Management on publicly traded companies listed on the Indonesia Stock Exchange. And the purpose of this study was to determine whether the firm's reputation, Number of Board of Directors, Leverage, Size and Net Profit Margin has the simultaneous effect on Earning Management on publicly traded companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study are publicly traded companies, except banks listed on the Indonesia Stock Exchange 2012 period. Of the 412 listed companies, 150 companies selected using purposive sampling. The data used in this study are secondary data, by collecting the required information from the company's financial statements downloaded from www.idx.co.id. The data analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 18.0.

The results showed that the five variables simultaneously no significant effect on earnings management. It is based on the value of $F_{test} (0.936) < F_{table} (2.28)$ and a significant level of $0.460 > 0.05$ significance level.

The conclusion of this research is the firm's reputation, Number of Board of Directors, Leverage, Size and Net Profit Margin no significant effect on Earning Management simultaneously.

Keywords: Earnings Management, Reputation Public Accounting Firm, Number of Board of Directors, Leverage, Size, Net Profit Margin