

DAFTAR ISI

Halaman

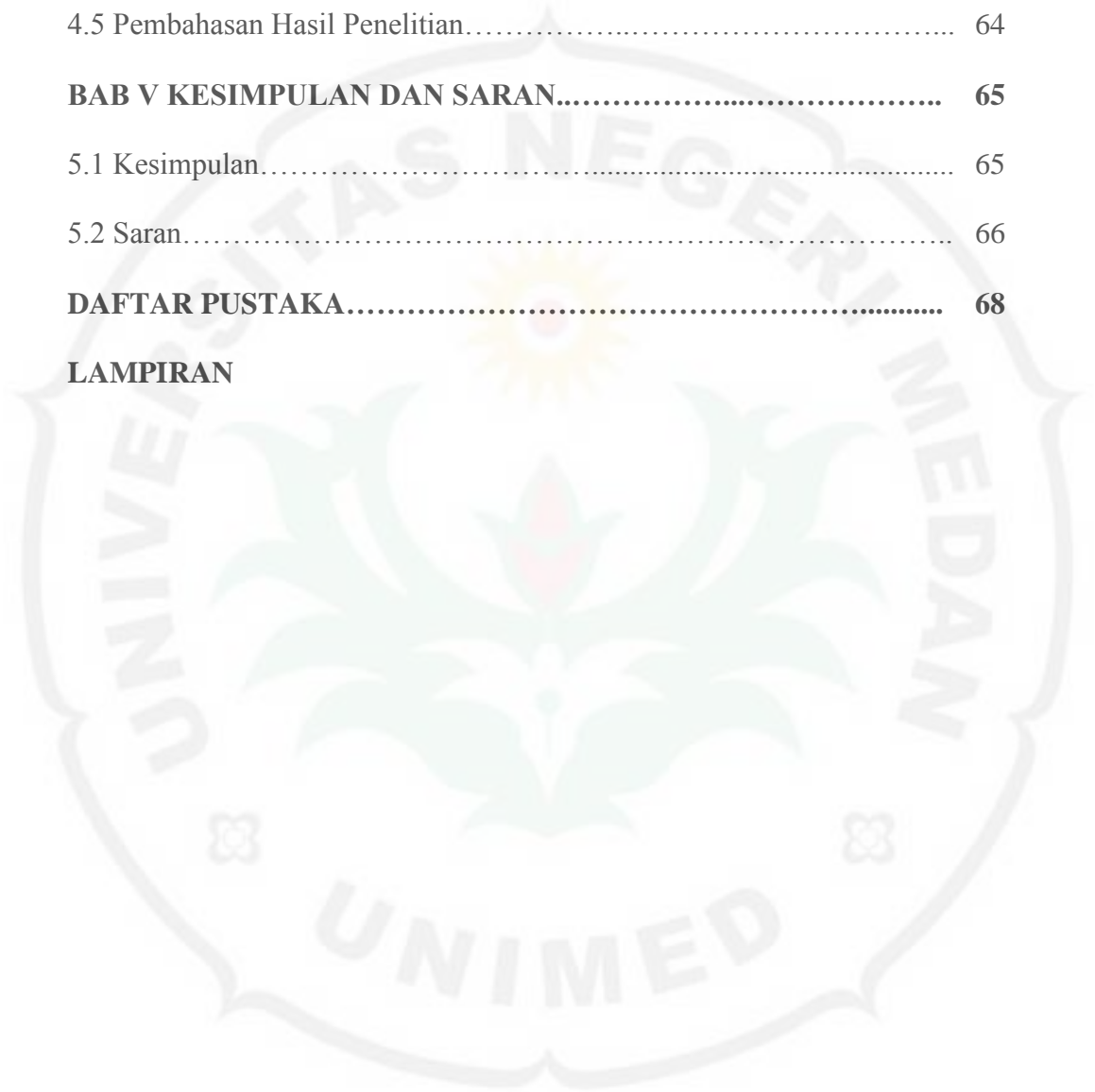
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Harga Jual.....	8
2.1.1.1 Pengertian Harga Jual.....	8
2.1.1.2 Penetapan Harga Jual.....	11
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	13
2.1.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual.....	15

2.1.1.5 Persepsi Harga Jual.....	16
2.1.2 Perkembangan Harga.....	17
2.1.3 Motivasi Kerja.....	20
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	20
2.1.3.2 Teori Motivasi	22
2.1.3.3 Indikator Motivasi Kerja.....	25
2.1.3.4 Tujuan Motivasi.....	26
2.1.3.5 Proses Motivasi.....	28
2.1.3.6 Jenis-jenis Motivasi.....	28
2.1.3.7 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan defenisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6 Pengujian Hipotesis.....	42

3.6.1 Uji Parsial (uji t).....	42
3.7 Koefisien Determinan R.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Objek.....	45
4.1.2 Deskripsi Responden.....	49
4.1.2.1 Letak dan Luas Wilayah.....	49
4.1.2.2 Distribusi Penggunaan Areal.....	50
4.1.2.3 Demografi.....	51
4.1.2.4 Agama.....	51
4.1.2.5 Perekonomian	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	52
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	52
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	53
4.2.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket.....	53
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	57
4.3.2 Uji Normalitas Data.....	57
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	59
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.4 Pengujian Model Regresi Sederhana.....	61
4.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	62
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY