

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
LAMPIRAN TABEL	ix
LAMPIRAN GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Kerangka Teoritis	4
2.1.1 Gaya Hidup	4
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup	4
2.1.1.2 Pernyataan AIO (<i>Activities, Interest, and Opinions</i>)	5
a. Aktivitas	6
b. Minat	8
c. Pendapat	9
2.1.2 Gaya Hidup Modern	12
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup Modern	12
2.1.2.2 Ciri-Ciri Masyarakat Modern	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15

2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	16
a. Pengenalan Masalah	17
b. Pencarian Informasi	17
c. Evaluasi Alternatif.....	19
d. Keputusan Pembelian.....	19
e. Perilaku Pasca Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Definisi Operasional	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisa Data.....	29
3.5.1 Validitas	29
3.5.2 Reliabilitas	30
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	30
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	31
3.6 Uji Hipotesis	31
3.6.1 Uji F (Uji Simultan)	31
3.6.2 Uji T (Uji Parsial)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32

4.1.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan KFC di Indonesia.....	33
4.1.2.1 Struktur Organisasi	33
4.1.2.2 Kebijakan Perusahaan	37
4.2 Identifikasi Responden.....	38
4.3 Hasil Pengolahan Data Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.3.1 Perhitungan Validitas Aktivitas (X_1)	39
4.3.2 Perhitungan Validitas Minat (X_2).....	40
4.3.3 Perhitungan Validitas Pendapat (X_3)	40
4.3.4 Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Y)	41
4.3.5 Perhitungan Reliabilitas Aktivitas (X_1).....	42
4.3.6 Perhitungan Reliabilitas Minat (X_2).....	43
4.3.7 Perhitungan Reliabilitas Pendapat (X_3).....	43
4.3.8 Perhitungan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	44
4.3.9 Transformasi Data Ordinal ke Data Interval	44
4.3.10 Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
4.3.11 Metode Persamaan Regresi Berganda.....	46
4.3.12 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	47
4.3.13 Pengujian Hipotesis.....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN