

ABSTRAK

DANNY AKBAR R., Nim 708221029, Pengaruh Gaya Hidup Modern (Aktivitas, Minat, Pendapat) Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Jalan Jend. A.H. Nasution. 2013.

Keputusan pembelian seseorang terhadap suatu produk dipengaruhi banyaknya faktor. Tiap individu mempunyai keinginan dan selera yang berbeda-beda. Gaya hidup modern (aktivitas, minat, dan pendapat) konsumen merupakan faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain masih banyak lagi faktor lain yang mempengaruhi perilaku tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup Modern (Aktivitas, Minat, Pendapat) Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Jalan Jend. A.H. Nasution. Sampel dalam penelitian ini adalah 83 orang, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* dimana sampel penelitian diambil dari seluruh jumlah populasi yaitu sebanyak 500 responden. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan observasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan rumus $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

Setelah data analisis, maka diperoleh persamaan analisis regresi linier berganda $Y = 68,959 + 0,321X_1 + 0,244X_2 - 1,062X_3 + e$. Selanjutnya nilai koefisien detrminasi (R^2) sebesar 0,172 yang memiliki arti bahwa diferensiasi produk dan minat beli konsumen secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 17,2% dan sisanya 82,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Untuk menguji hipotesis secara keseluruhan digunakan uji F, yang diperoleh sebesar 5,475 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 2,72. Uji t pada taraf signifikansi (taraf kepercayaan $\alpha = 0,05$) diperoleh nilai t_{hitung} untuk $X_1 = 1,020$, $X_2 = 0,854$, dan $X_3 = -3,997$ maka $t_{hitung} < t_{tabel}$. Dengan demikian hipotesis alternatif ditolak yang berarti bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Aktivitas, Minat dan Pendapat Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Jalan Jend. A.H. Nasution.

Kata Kunci : Aktivitas, Minat, Pendapat, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

DANNY AKBAR R., Nim 708221029, *The Influence of Modern Lifestyle (Activity, Interest, and Opinion) To Buy Consumer Purchase Decision KFC's Product In Street of Jend. A. H. Nasution. 2013.*

Purchasing decisions a person to a product is affected by many factors. Each individual has the desire and taste different. Modern lifestyle (activity, interest, and opinion) are factors that greatly influence the purchase decision. In addition there are many more other factors that influence the behavior of those purchases.

This study aimed to determine the influence of Modern Lifestyle (Activity, Interest, and Opinion) To Buy Consumer Purchase Decision KFC's Product In Street of Jend. A. H. Nasution. The sample are 83 peoples, the sampling technique using random sampling method in which samples were taken from the entire population of as many as 500 respondents. Data collection techniques with questionnaires and observation, while the data analysis techniques using multiple linear regression analysis with equation $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

After the data analysis, the obtained multiple linear regression analysis equation $Y = 68.959 + 0.321 + 0.244X_2 - 1.062X_3 + e$. Furthermore determination coefficient (R^2) of 0.172 which means that the product differentiation and consumer buying interest simultaneously influence purchasing decisions at 17.2% and the remaining 82.8% is influenced by other factors not included in this study. To test the hypothesis overall F test was used, which is obtained at 5.475 while Ftable value of 2.72. T test at a significance level ($\alpha = 0.05$ confidence level) t values obtained for $X_1 = 1.020$, $X_2 = 0.854$, dan $X_3 = -3.997$ then $t_{count} < t_{table}$. Thus the alternative hypothesis is rejected which means there is not significant influence relationship between Activity, Interests, and Opinion To Buy Consumer Purchase Decision KFC's Product In Street of Jend. A. H. Nasution.

Keywords: Activity, Interests, Opinion, Purchase Decision.