

DAFTAR PUSTAKA

Assauri. 1999. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Engel, F.J dan Roger D. Blackwell. 2002. **Perilaku Konsumen** (Edisi Keenam Terjemahan), Jakarta: Binarupa Aksara

Engel, FJ, Roger D. Blackwell, dan D.W Miniard. 1995. **Perilaku Konsumen** Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara

Hadi, Mustofa. 2008. **Publik dan Opini Publik dalam PR** (online), (<http://markbiz.wordpress.com/>)

Husain, Wahyuni. 2009. Modernisasi dan Gaya Hidup. **Jurnal STAIN Palopo** (3), 85 : 157

Irianto, Irwan Dwi. 2010. Gaya Hidup Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. **Jurnal Ilmu Sosial** (1), 6 : 90

Kasali, Rhenald. 2005. **Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning**, Jakarta: Gramedia

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan, Jakarta: PT Prehallindo

_____ 2003. **Marketing Management**. eleventh edition, New Jersey: Pearson Education Inc.

_____ 2002. **Manajemen Pemasaran I**. Millennium ed., Jakarta: PT Prehallindo

_____ 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2, Jakarta: Bumi Aksara

Kunto, Yohannes Sondang dan Pasla, Remy Peter. 2008. [Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Sudi Pemasaran](#). **Jurnal Pemasaran** (2), 7 : 15-17

Lamb, Charles W. Hair, Joseph F. McDaniel, and Carl. 2008. **Marketing** tenth edition, New York : McGraw-Hill/Irwin

Ma'ruf, Hendri. 2005. **Pemasaran Ritel**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Mazdalifah. 2006. **Buku Ajar Pendapat Umum** (online), (<http://e-course.usu.ac.id>)

Octavia, Ade. 2009. Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi. **Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Modern** (1). 1 : 56-67

Riduwan. 2006. **Metode dan Teknik Menyusun Tesis**, cetakan keempat, Bandung: Alfabeta

Schiffman, L.G dan Kanuk L.L. 2006 **Consumer Behavior**. Seventh Edition, New Jersey: Prentice Hall International

Setiadi, Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen**, Kencana, Jakarta

Sinaga, Sabar. 2009. **Pengaruh Gaya Hidup Konsumen (Aktivitas, Minat, dan Pendapat) Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Mataram Medan**, Medan: Universitas Negeri Medan. Skripsi

Sobur, Alex. 2003. **Psikologi Umum**, Bandung: Pustaka Setia

Sumarwan, Ujang. 2004. **Perilaku konsumen 'Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran'**. Penerbit PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB

Susanti, Dwi. 2011. **Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blacberry. Jurnal Manajemen Bisnis**, (1), 2 : 40-43

Susanto, A.B. 2009. **Leadpreneurship**, Jakarta: Erlangga

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta : Liberty

Umar, Husein. 2009. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kedua, Jakarta: Rajawali Press

Vivipermata. 2008. **Apa Itu Minat?** (online), (<http://vivipermata.blog.friendster.com/>)

Sumber lain:

www.google.com

www.repositoryupi.com

www.repositoryusu.com



THE
Character Building
UNIVERSITY