

PENGARUH GAYA HIDUP MODERN (AKTIVITAS, MINAT, DAN PENDAPAT)

KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC

JALAN JEND. A.H. NASUTION

Telah Disetujui Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Skripsi

DANNY AKBAR R.

NIM : 708221029



THE Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

TAHUN 2013