

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Cravens. 2001. *Strategic Marketing, The Mc Graw Hill Companies, Inc, North*. (www.google.com) Diakses pada Tanggal 23 Mei 2013

Dibyantoro dan Cesimariani. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. Haspari Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Volume 2, Nomor 2, Mei 2012

Effina, L. B. 2008. *Pengaruh Atribut Produk Handphone Nokia Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED*. Medan : Universitas Negeri Medan

Fakultas Ekonomi. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Program SI*. Medan. Universitas Negeri Medan

Ginting, Immanuelta. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Cepat saji CFC Simalingkar Medan*. Medan : Universitas Negeri Medan.

Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Parsada

Iqbal, Mohammad. 2010. *Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, dan kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Penyedia Jasa Internet di JABODETABEK*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 4, Nomor 3. Juli 2010

Istianto, J.Hendra dan Tyra, M.Josephine. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah makan KETTY RESTO*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Volume 1, Nomor 3, September 2011

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jakarta. Penerbit Indeks.

_____ dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Penerbit Erlangga.

_____ dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-11. Jakarta. Penerbit Erlangga

Rahim, Taofik. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AMOOLE DISTRO*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 2, Nomor 2. Mei 2012

Ridwan. 2006. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Cetakan Keempat. Bandung. Alfabeta

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi ke 4 - Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto, 2009. *STATISTIKA : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat

Sumarsono. 2004. *Metode Riset Sumber daya manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptonio, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi

_____. 2006. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta. penerbit Andi.

_____ dan Chandra, Gregorius, 2011. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi ke-3. Yogyakarta. Andi

Zeithaml, V. A dan Bitner, M. J. 2004. *Service Marketing- Integrating Customer Focus Across The Firm*. Fifth Edition. Mc Graw-Hill Companies. Inc

[Http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/41-kepuasan-konsumen.pdf](http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/41-kepuasan-konsumen.pdf).
Diakses 10 Maret 2013

[Http://id.wikipedia.org/wiki/Mie_Aceh](http://id.wikipedia.org/wiki/Mie_Aceh). Diakses pada 25 Maret 2013

